



Communiqué de presse

Paris, le 1er juillet 2024

Deliveroo et heaven lancent l'opération "Timing parfait" pour consoler les supporters.

[Lien vers le film.](#)



Les amateurs de foot, de rugby et de bonne bouffe peuvent se préparer pour une expérience unique avec Deliveroo. Avec l'été sportif qui s'annonce, Deliveroo sort son plus beau maillot et donne le coup d'envoi d'une initiative inédite, imaginée avec son agence heaven : "Timing Parfait".

Parfois, lorsque son équipe préférée est en pleine action et que l'attente est à son comble... DING DONG, la commande Deliveroo arrive et le client loupe l'évolution du score !

Mais pas de panique, Deliveroo ne laisse personne sur le banc de touche...

Du 27 juin au 15 juillet, Deliveroo lance une opération pendant laquelle la commande d'un supporter se verra remboursée si elle est arrivée au moment où son équipe préférée marquait.

Voici comment ça marche : quand la commande arrive pile pendant que l'équipe marque, il suffit d'envoyer le numéro de commande et une preuve de l'heure de livraison via un message direct sur le compte Instagram de Deliveroo France. Après vérification des détails, un crédit Deliveroo équivalent au montant de la commande, jusqu'à 30€ maximum, est accordé*.

L'activation est soutenue par un film réalisé par et mettant en avant le Youtubeur @thomasdeseur, qui sera relayé sur les différentes plateformes de Deliveroo.

Plusieurs contenus ont été également prévus pour alimenter les comptes Instagram et TikTok de la marque.

**Du 27/06/2024 au 15/07/2024, si vous recevez votre commande Deliveroo pendant que votre équipe de rugby ou de foot préférée marque, vous pouvez être remboursé de votre commande (dans la limite de 30€), sous forme de bon d'achat Deliveroo. Dans la limite des 500 premiers participants. Pour l'obtenir, vous avez 48h à compter de la réception de votre commande pour envoyer un message sur le compte instagram @deliveroo_fr avec votre n° de commande, le nom de votre équipe et le but/l'essai. Voir conditions applicables sur deliveroo.fr/fr/terms*

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 07.64.42.39.06

—

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 180 000 restaurants et commerces et 140 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni et Singapour.

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 “Born Social” , le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Dacia, Xbox, Bel, Brio, ou encore Macif. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [tiktok](#)