

Paris, le 15 juillet 2024

Trois nouveaux clients pour ici Barbès

Suite à un appel d'offres, **Club Med** retient ici Barbès pour la conception et la réalisation de sa nouvelle brochure papier de présentation des voyages exclusifs et haut de gamme. L'idée proposée par l'agence : passer d'une brochure descriptive commerciale à une brochure éditorialisée d'inspiration, façon carnet de voyage. Sortie prévue en septembre 2024.

Système U, devenu récemment **Coopérative U**, 4ème groupe de distribution alimentaire français, a choisi ici Barbès pour l'accompagner dans la refonte et la réalisation de son magazine interne mensuel distribué dans les magasins, aux services logistique et aux collaborateurs du siège.

Enfin, **le Groupe SNCF** a reconduit ici Barbès pour l'animation éditoriale et les contenus de son site corporate groupe-sncf.com. L'agence accompagne depuis deux ans la SNCF dans cette mission, avec la refonte récente du site pour servir la nouvelle raison d'être du groupe.

Contact ici Barbès :

Stefan Izoret – stefan.izoret@icibarbes.com

À propos d'ici Barbès

ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire. Elle réunit une équipe de 60 collaborateurs dans le XIX^e arrondissement de Paris.

L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :

- le conseil stratégique et le branding ;
- le contenu ;
- le social media ;
- la publicité.

Le credo de l'agence : La science des gens.

La science répond aux attentes du marché : de la data, du ROI, de la précision mais elle ne peut pas s'entendre sans un intérêt profond pour les **gens** (bien au-delà des cibles), parce que c'est quand on les connaît bien qu'on peut leur faire aimer les marques.

Nos clients : La Mutuelle Générale, GRT Gaz, EDF, Enedis, Agence Nationale de la Sécurité du Médicament (ANSM), SNCF, Giphar, l'Assurance Maladie, Rexel, APEC, Surfrider Foundation, France Invest...