



VERTBAUDET, CYRILLUS ET BLANCHEPORTE RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE À L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

Parmi les expertises affichées par OP1C se trouve sans conteste le secteur de la mode et du prêt-à-porter, dans lequel l'agence a noué des collaborations solides, inscrites dans la durée (parfois depuis dix ans!). Cette expertise est notamment mise à profit de Vertbaudet, Cyrillus et Blancheporte, qui viennent toutes trois de renouveler leur confiance à OP1C dans leur accompagnement social media.

Pour **Vertbaudet**, OP1C met en place un accompagnement sur-mesure, activé lors de différents temps forts annuels, à l'exemple de Noël. Objectif : imaginer des opérations créatives permettant de pousser plus loin les prises de parole et mettre en place des opérations de live shopping. L'agence a également assuré auprès des équipes Vertbaudet une formation dédiée à la création de Tiktok.

OP1C accompagne également la marque **Cyrillus** sur l'ensemble de ses campagnes media branding et trafic. Elle pilote également la stratégie social Ads et gère les campagnes Ads.

Enfin OP1C poursuit avec **Blancheporte**. Elle s'occupera de la gestion des campagnes Ads de la marque. Elle prendra également en charge un accompagnement spécifique de quelques mois sur l'animation sur Meta, comprenant la création de contenus et la gestion de l'animation - wording , publications...

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...