

BETC envoie un team créatif aux Young Lions 2024



BETC est fière d'annoncer que **Chloé Thivel** (directrice artistique) et **Élisabeth Bernard** (conceptrice-rédactrice) représenteront la France dans la catégorie Digital lors du concours publicitaire des Young Lions 2024 qui se tiendra lors du Cannes Lions International Festival of Creativity.

Les Young Lions sont une compétition exigeante et réservée au moins de 30 ans, qui a su révéler de nombreux jeunes talents du monde entier.

Chloé et Élisabeth s'inscrivent dans la longue tradition des jeunes créatifs de BETC invités à participer au concours ouvert aux créatifs de moins de 30 ans.

2024 : **Chloé Thivel & Élisabeth Bernard** (*Digital*)
2023 : **Marie Glotin & Gilliane Hellstern** (*Digital*)
2017 : **Julien Vergne & Alexandre Girod** (*Print*)
2014 : **Julien Deschamps & Jordan Lemarchand** (*Print*)
2013 : **Adrian Skenderovic & Alphons Conzen** (*Print*), récompensés d'un Silver Young Lion

« Cela a toujours été très important pour nous de faire grandir nos talents créatifs et de leur donner la possibilité de se confronter aux représentants des meilleures agences du monde tout en étant encadrés par des pointures de ce métier. Je suis convaincu que cette expérience les aidera dans la suite de leur carrière et j'ai hâte de les voir représenter fièrement France dans cette compétition internationale. », **Stéphane Xiberras**, Président & Chief Creative Officer de BETC.

Kit presse complet :

<https://betc.box.com/v/YoungLions2024>

Contact presse :

Camille Chang – BETC – Camille.chang@betc.com