

# BETC

# LACOSTE

À Pantin, le 12 juin 2024

**Remake d'un classique : l'Original de Lacoste, signé BETC et incarné par Pierre Niney.**

Découvrez le film : <https://youtu.be/trAbFDlxvIU>

## LA MARQUE PIONNIERE DU FRENCH FASHION SPORT.

Symbole de l'élégance française depuis 1933, Lacoste cultive depuis plus de 90 ans l'héritage de son fondateur. Mêlant tradition et ultra-modernité, la Maison de fashion-sport revisite avec créativité et inventivité ses codes avec comme figure de proue son crocodile iconique, plébiscité dans le monde entier.

Alors que les parfums font depuis longtemps partie de l'univers de Lacoste, le vestiaire olfactif de la marque s'étoffe aujourd'hui avec une création inédite qui reflète son inimitable identité et célèbre l'audace de la marque.

## LACOSTE ORIGINAL, LE NOUVEAU PARFUM

Clin d'œil subtil au parfum Lacoste Original lancé en 1984, ce nouveau parfum inaugure la première collaboration entre Lacoste et Interparfums, incarnant à la fois l'authenticité et la nouveauté. Il révèle avec élégance tous les codes iconiques de la marque, et apporte une nouvelle dimension à son univers olfactif. À la fois inattendu et surprenant, il ouvre le premier chapitre d'une histoire inédite et inspirante.

LACOSTE ORIGINAL s'ouvre sur la fraîcheur acidulée intense de la Bergamote stimulée par des accents épicés de Poivre Rose et de Cardamome. Ce départ fusant laisse place à l'élégance de la Lavande et de la Sauge Sclarée qui forment un cœur aromatique intense. En fond, la sensualité du Bois de Santal et la force du Patchouli posent les fondations d'un sillage puissant dans lequel se fondent le confort de l'Ambre et l'addiction de la Fève Tonka.

Dynamique, moderne et addictif, LACOSTE ORIGINAL traduit olfactivement la créativité exaltée, la liberté de mouvement et l'élégance à la française qui signent toutes les créations Lacoste.



## UN FILM PENSÉ COMME UN COURT-MÉTRAGE

Le film réalisé par l'agence historique de Lacoste, BETC, exprime toute la modernité et l'originalité de LACOSTE ORIGINAL. Nous découvrons une journée ordinaire de Pierre Niney : Un hall d'hôtel, un acteur et un journaliste. Une interview classique et codifiée.

À la question "One word to describe yourself?", Pierre Niney plonge dans ses souvenirs pour se définir. Spontané, amoureux, impulsif, inattendu, mystérieux, décalé, libre ? Au journaliste qui le relance à sa question restée sans réponse, Pierre esquisse un sourire. Un seul mot, qu'il ne prononce pas, lui vient à l'esprit : ORIGINAL.

Ponctué de multiples scènes avec une partenaire de jeu, le récit se déroule dans des décors parisiens emblématiques, offrant ainsi une toile de fond authentique au film et faisant sens avec l'ambition French Fashion Sport du crocodile. BETC a orchestré chaque détail pour créer une atmosphère Parisienne aux codes de l'ORIGINAL et en utilisant toute l'aura cinématographique de Pierre Niney.



*« Ce fût une chance de travailler avec Pierre Niney pour une marque si emblématique. Nous avons voulu conjuguer le meilleur de cette rencontre : une marque fièrement française et l'acteur de cinéma le plus reconnu de sa génération. Le film est une ode au cinéma français dans sa poésie, ses couleurs et son irrévérence rappelant la liberté créatrice propre aux films d'auteurs. »*

*Florence Bellisson*

## UN AMBASSADEUR ÉVIDENT

Pierre Niney, acteur, réalisateur, producteur et scénariste français de trente-cinq ans a rejoint la famille d'ambassadeurs de la maison Lacoste le 1<sup>er</sup> mars 2024.

Comédien talentueux dès l'âge de onze ans, il intègre rapidement le Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique, avant de devenir, à vingt-et-un ans, le plus jeune pensionnaire de la Comédie-Française. Pierre Niney a joué dans plus de quarante films et séries, été nommé à treize reprises à des récompenses cinématographiques, et remporté cinq d'entre elles. Il est le plus jeune comédien à avoir obtenu le César du meilleur acteur.

Pierre Niney a, depuis l'enfance, une affinité naturelle avec Lacoste. Le crocodile lui évoque de nombreux souvenirs personnels mais aussi des moments importants de sa carrière.

*« Lacoste est une marque que j'aime beaucoup et qui a accompagné ma vie et mon style à des moments très différents. La marque a su trouver le parfait équilibre entre intemporalité et modernité et a réussi le pari d'être transgénérationnelle : mon père et moi-même portons depuis toujours ce crocodile, gage d'élégance. La marque m'a également fait confiance dès mes premiers films et pour ma toute première réalisation, la série Casting(s). Je suis ravi d'être aujourd'hui le visage de cette marque française iconique. »*

Pierre Niney

Ce rôle d'ambassadeur est donc apparu comme une évidence pour Lacoste autant que pour l'acteur, particulièrement sensible au style et à la mode : Pierre Niney incarne parfaitement l'élégance à la française, un mélange subtil de chic décontracté, de charme et d'humour.

Il devient également tout naturellement, pour ces mêmes raisons, le visage du nouveau parfum LACOSTE ORIGINAL qui incarne olfactivement les valeurs fondatrices uniques de la maison.

---

### **A propos de Lacoste**

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est établi dans près de 100 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste :

<https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/>

Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant, Tecnifibre et The Kooples (<https://mf-brands.com/fr>)

### **A propos d'Interparfums SA**

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, la société Interparfums crée, fabrique et commercialise des parfums et des cosmétiques de luxe avec des accords de licence mondiale exclusive pour Montblanc, Jimmy Choo, Coach, Lacoste, Moncler, Boucheron, Karl Lagerfeld, Kate Spade, et Van Cleef & Arpels, entre autres. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Les produits Interparfums sont vendus dans plus de 100 pays du monde entier à travers un réseau de distribution sélective.

---

### **Kit presse complet :**

<https://betc.box.com/v/Lacoste-LOriginal>

### **Contact presse :**

Camille Chang – BETC – [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)