



Communiqué de presse

Paris, 3 juin 2024

Sidièse, l'agence conseil en stratégie et communication (plus) responsable, annonce 6 nouvelles collaborations.

Sidièse accompagne Emmaüs Défi dans l'évolution de son identité de marque : face à la méconnaissance grandissante de sa mission sociale et pour gagner en visibilité auprès du grand public, cette entité parisienne du réseau Emmaüs a souhaité réaffirmer son discours solidaire et son identité visuelle.

Sterimed a choisi l'agence Sidièse pour la conception et la réalisation de son premier rapport RSE.

SNCF Réseau confie à l'agence une mission dont l'objectif est de favoriser une meilleure appropriation du discours stratégique par les acteurs du terrain pour générer du sens et renforcer l'engagement des équipes.

Suntory Beverage & Food France a également choisi Sidièse pour l'accompagner dans l'adaptation, en France, de son programme japonais Mizuiku*, un programme éducatif pour la préservation de l'eau déployé dans le Monde par le Groupe Suntory. Sidièse intervient sur la conception et le développement d'un ensemble de ressources à destination des jeunes générations, afin de les sensibiliser à l'importance de la protection de cette ressource.

*Éducation à l'eau en japonais

ANNEXES

Agence de conseil et de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission.

<https://www.entreprisesamission.com> .

Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives

www.sidièse.com