

Communiqué de presse

Le 17/06/2024

Avec Notchup, la SPA sort ses griffes au Hellfest 🤘🔥⚡

Notchup imagine une nouvelle campagne déjantée pour la [Société Protectrice des Animaux](#) : après un énorme succès en 2023, c'est le grand come-back de la SPA au [Hellfest](#) avec son [Love sHELLter](#). Cette année c'est Didier Wampas qui donne de la voix pour soutenir la cause animale dans un clip inédit à découvrir sur les réseaux sociaux !

Et en exclu pour cette édition 2024, "pas besoin d'être riche comme Metallica" pour filer un coup de patte à la SPA : les festivaliers pourront participer à la tomb'HELLa, la plus grande tombola de la scène musicale du métal, qui se déroulera du 17 au 30 juin.

Après le groupe Ultra Vomit en 2023 et leur réinterprétation de "[Je ne t'ai jamais autant aimé](#)", c'est Didier Wampas, mytique chanteur du groupe [Les Wampas](#), qui prend le micro et s'engage bénévolement aux côtés de la SPA. Il a adapté et repris son tube transgénérationnel de 2003 "Manu Chao". Un clip inédit et plein d'énergie, réalisé par [La Main productions](#), a été dévoilé sur les réseaux sociaux. On y retrouve à nouveau à ses côtés les membres du groupe Ultra Vomit, fidèles amis et soutien de la cause animale.

[Voir le clip](#)

<https://youtu.be/4ZvzdOpXItQ?feature=shared>



“Pas besoin d’avoir la thune de Manu Chao pour aider les chiens, les chats et les oiseaux. Pour filer un coup de patte à la SPA, pas besoin d’être riche comme Metallica.”

Cette année encore, la SPA frappe fort avec la diffusion de ce clip sur les réseaux sociaux pour annoncer sa présence sur le Hell City Square du [Hellfest](#), 17e édition du plus grand festival de métal aux 240 000 visiteurs.

Philippe Robin, Co-Président et Directeur de Création de Notchup, revient sur la seconde édition de ce projet d’enfer :

“ L’enthousiasme et la générosité des festivaliers et des artistes l’année dernière ont été incroyables. Avec la SPA, nous avons décidé de continuer sur cette lancée pour faire encore mieux cette année. Le Hellfest et ses participants, souvent perçus à tort comme durs, se sont révélés être de véritables passionnés avec un cœur immense, prêts à soutenir les animaux de refuge. Cette année encore, nous voulons mettre en lumière cette alchimie unique entre les métalleux et les animaux.”



Stand la SPA au Hellfest 2023

Le concept “Love Shelter” (“refuge de l’amour”) sera le fil rouge du stand la SPA x Hellfest du 27 au 30 juin. Cet espace sera entièrement dédié au lien entre les animaux en besoin d’affection et les festivaliers qui ont tant d’amour à donner ! Au programme : la boutique de nouveaux goodies rock la SPA x Hellfest en édition limitée, une exposition d’objets collector et des séances de dédicaces de célèbres groupes de la scène métal, des ateliers DIY pour fabriquer des jouets pour chiens, un concours journalier d’aboiements et de miaulements pour dévoiler ses talents d’imitation, et bien évidemment un espace pour découvrir les animaux à l’adoption dans les refuges de la SPA et parler bien-être animal.



Et comme les artistes de la scène métal sont ultra généreux, cette édition 2024 accueille une grande nouveauté : la tomb'HELLa, la plus grande tombola de la scène musicale du métal !

Les groupes ont répondu présents à l'appel de Notchup et de la SPA en offrant de nouveaux objets collector dédiés :

- Un pass 4 jours pour le Hellfest 2025
- La guitare dédiée de Mass Hysteria
- La tenue de scène dédiée de Didier Wampas
- Une multitude de CD, vinyles et objets collector dédiés par les groupes...

CARPENTER BRUT / DEFICIENCY / DIDIER WAMPAS / FORTIFEM / L'ATELIER DU GRAND CHIC / HOULE / KREATOR / MASS HYSTERIA / MEGADETH / SANG FROID / STINKY / TAGADA JONES / THE DEAD KRAZUKIES / ULTRA VOMIT...

Du 17 au 30 juin, rendez-vous sur [helloasso](https://helloasso.com) pour acheter un ticket et tenter de gagner à la tomb'HELLa ! Les fonds seront entièrement reversés à la SPA.

LA TOMB'HELLA
DU LOVE SHELTER

**JOUER POUR GAGNER
UN MORCEAU DE LÉGENDE**

Liste des donateurs

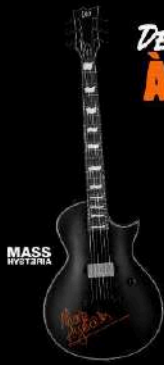
DIDIER WAMPAS ULTRA VOMIT HELLFEST

STINKY MASS HYSTERIA KREATOR MEGADETH

THE DEAD KRAZUKIES CARPENTER BRUT TAGADA JONES L'ATELIER DU GRAND CHIC

CITE DE LA MUSIQUE PHILHARMONIE DE PARIS DEFICIENCY 5

DES LOTS DE LÉGENDE À GAGNER !



1 Une guitare ESP (E-101) BLACK SPARK dédiée par MASS MYSTERA

UN PASS HELEST 4 JOURS 2025



3 Un vinyl dédié par THE DEAD REZURIS

ESP

ULTRA VOMIT

BIDIER WAMPAS



20 La veste du clip "Monsi Chéri" La SFN créée par Bidier WAMPAS et Ultra Vomit



1 Un livret dédié par ULTRA VOMIT

10 Une pose de cache de batterie dédiée par ULTRA VOMIT

STINKY



15 Une pose de cache de batterie dédiée par STINKY



16 Un vinyl dédié par STINKY



19 Un CD "I Lost Things" signé dédié par STINKY



18 Un CD "From Deep-End" signé dédié par STINKY



14 Une cymbale dédiée par STINKY

17 Une paire de chaussures dédiées par STINKY

Queens of the Stone Age

20 Une signature "Queen of the Stone Age" à l'effort de Stone Isle



8 Un CD EP "Acacia" + un modérateur sabbat ROKK

TWO FIGHTERS

21 Une signature Two Fighters à l'effort de Grand Chic

MEGADETH

21 Une pose de cache de batterie dédiée par Dave Mustaine

22 Un lot de lunettes dédiées par Dave Mustaine



4 Un vinyl dédié par CARPENTER DRUM

5 Un pass dédié par CARPENTER DRUM



6 Un lot de lot HELEST créé par Festin



23 Une buste Kreator



24 Une paire de chaussettes Kreator



25 Une t-shirt Kreator



26 Un vinyl dédié par Kreator



27 Une cassette Kreator



28 Un vinyl dédié par Kreator

DEFICIENCY



12 Un t-shirt, un CD et une cassette par Deficiency



11 Un lot de goodies Deficiency

CITÉ DE LA MUSIQUE DE FRIELHARMONIE DE PARIS



29 Un lot de goodies Metal Doublets in Music + une affiche

30 Un lot de goodies Metal Doublets in Music + une affiche

31 Un lot de goodies Metal Doublets in Music + une affiche



32 Un vinyl dédié par Sang Froid



33 Un lot de goodies La SFN + Helefest



34 Un lot de goodies La SFN + Helefest

ET D'AUTRES LOTS À VENIR !

À propos de Notchup :

Notchup est une **agence créative** indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Fresh ideas, serious impact

Sans émotion, pas d'action ! Et pour créer cette émotion on n'a encore rien trouvé de mieux que les idées ! On ne l'a pas inventé, Greta (Thunberg), Steve (Jobs), Albert (Einstein), Léonard (de Vinci) et tant d'autres l'ont expérimenté bien avant nous. Une idée c'est ce que l'on retient, ce petit quelque chose qu'on n'oublie pas, qui réveille nos souvenirs ou éveille les consciences. Une idée peut faire couler des larmes ou de l'encre. C'est l'étincelle qui enflamme la toile, attise les conversations (même à la machine à café) ou ravive la flamme.

Trouver des idées, c'est notre métier ! Même si on ne le fait plus tout à fait comme avant.

Mais ce qui est beau avec les idées c'est qu'elles peuvent être à la fois drôles, étonnantes, émouvantes et responsables. Bref nous on aime les idées et surtout l'idée d'être engagé !

Contact presse : Emilie GUELTON – e.guelton@notchup.fr / 02 51 72 74 08 / www.notchup.fr