



*Communiqué de presse
Paris, le 06.06.2024*

heaven assure avec la Macif.
Social Media et Activations

Suite à un appel d'offres, heaven a été retenue par la Macif pour l'accompagner dans sa stratégie Social Media.

Le scope de l'agence comprend un accompagnement social media sur toutes les plateformes de la Macif (**Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn**) pilotées par le département réseaux sociaux de la Direction de la Communication de la Macif.

heaven sera en charge de la stratégie sociale, de la création de contenus, de l'animation des communautés ainsi que du reporting. Certains contenus vont être travaillés en collaboration avec des content creators sélectionnés par l'agence.

heaven confirme avec ce gain sa dynamique de croissance 2024, après les récents gains de Adobe ou encore Arkopharma.

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Dacia, Xbox, Bel, Payot, Google, Nespresso, ou encore Kinder. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)