



*Communiqué de presse
Paris, le 10 juin 2024*

HOPSCOTCH accompagne Le Festival de la francophonie.

Au terme d'un appel d'offres, HOPSCOTCH a été sélectionné pour assurer la production événementielle et l'accompagnement de la communication du Festival de la francophonie intitulé « Refaire le monde ».

Le Festival, placé sous l'autorité et le commissariat du secrétariat général du Sommet de la Francophonie du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, se déroulera du 2 au 6 octobre prochain, en marge du XIX^e Sommet de la Francophonie à la Gaité Lyrique, au CENTQUATRE-PARIS, à la Cité internationale de la langue française et autres lieux associés. Le Festival est une invitation à découvrir la vitalité de la création francophone sous ses facettes artistiques, culturelles, sociétales, entrepreneuriales et scientifiques.

Contact presse

Olivier Duval - Tél. 07 64 42 39 06 - oduval@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 1000 collaborateurs

experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Hopscotch Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 271 millions € et 93 millions € de marge brute en 2023.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
@HOPSCOTCHgroupe