



*Communiqué de presse  
Paris, le 06.06.2024*

## **heaven renforce sa direction.**

L'agence, qui fête cette année ses 23 ans d'existence, renforce son management avec la création d'un comité de direction pour accompagner Arthur Kannas, Président de l'agence.

### **Sonia Adouani est nommée Directrice des Opérations.**

Arrivée en 2012 et auparavant Directrice du Pôle Social Media et Influence, elle sera maintenant chargée de garantir l'excellence opérationnelle et la concrétisation des engagements pris envers les clients de l'agence, ainsi que de veiller à une organisation optimale pour répondre de manière proactive à leurs besoins.

### **Olivier Camus est nommé Directeur Général Adjoint en charge des Talents et de la Communication.**

Sa mission est de réunir les meilleurs experts pour permettre à l'agence d'atteindre ses objectifs financiers et sociaux, et de déployer la communication interne et externe de l'agence. Olivier a rejoint l'agence en 2001 et a occupé successivement les fonctions de chef de projet, consultant, directeur éditorial et directeur conseil luxe avant de prendre un virage à 180° pour s'occuper de ressources humaines.

**Kevin Caradec** est de retour chez heaven après y avoir passé 6 ans entre 2014 et 2020. Il est nommé **Directeur Général Adjoint en charge du Commerce et du Marketing**. Il a notamment pour mission de positionner heaven sur des campagnes 360, au-delà des compétences déjà avérées sur le social media et l'influence.

Ce comité de direction est complété par **Arnaud Chartier, Contrôleur Financier**. Arrivé chez heaven en 2017, Arnaud est en charge de la stratégie financière et du pilotage comptable. L'ensemble des indicateurs mis en place et suivis par Arnaud permettront à la direction de prendre les meilleures décisions pour atteindre les objectifs de l'agence.



“heaven entame un nouveau chapitre de son histoire et je me réjouis d’être entouré d’une équipe de talents exceptionnels pour accompagner les ambitions de l’agence.” déclare **Arthur Kannas**, Président de heaven.

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906

–

## À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation. Heaven connecte les marques aux communautés et aux conversations du web.

Heaven s’appuie sur sa compréhension des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s’invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 “Born Social”, le premier baromètre annuel de référence sur l’évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s’organise autour d’expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Xbox, Bel, Payot, Google, ou encore Kinder. L’agence est dirigée par Arthur Kannas, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[www.heaven.paris](http://www.heaven.paris) | [facebook](#) | [X](#) | [instagram](#) | [threads](#)