



Communiqué de presse
Paris, le 13 juin 2024

À l'occasion du premier baccalauréat passé avec l'IA, heaven présente les résultats de « Born AI », son premier baromètre de l'usage de l'IA par les jeunes.

L'intelligence artificielle est aujourd'hui sur toutes les lèvres et son usage semble s'imposer dans notre quotidien.

Mais qu'en est-il chez les plus jeunes, notamment à l'heure du premier bac où l'intelligence artificielle pouvait s'inviter dans les révisions.

Les objectifs de l'étude **BornAI**, réalisée par l'agence heaven sont d'explorer les usages de l'IA chez les jeunes : quelle prévalence de l'usage de l'IA générative par les nouvelles générations ? Quelles sont leurs pratiques ?

Cette première édition de **BornAI** apporte de nombreux enseignements, notamment :

- l'usage des IA génératives est déjà quasi-généralisé chez les 18-21 ans, avec **85% d'entre eux qui déclarent l'avoir utilisée** dans les 6 derniers mois.
- **avec 75% de prévalence d'utilisation, ChatGPT** s'impose aujourd'hui comme l'acteur ultra-dominant des assistants en IA générative, notamment parce qu'il répond à l'usage le plus commun de production de texte (synthèse, traduction mais aussi création originale... comme des poèmes).
- l'usage des IA est devenu **quotidien pour plus d'1 jeune utilisateur sur 5**, même si la fréquence d'usage la plus commune reste hebdomadaire (à 45%).
- la **scolarité** est le premier facteur d'usage des IA chez les jeunes, avec **83% d'entre eux** qui les exploitent à cet effet. Celui-ci a un impact réel sur les méthodes de travail et sur les résultats des élèves qui déclarent que l'usage d'une IA peut leur faire gagner jusqu'à 5 points à un devoir à la maison.

Malgré ces usages, on peut noter encore des craintes puisque 63% des jeunes interrogés déclarent avoir peur que leur futur métier disparaisse au profit de l'intelligence artificielle.

Les interviews qualitatives réalisées avec des plus jeunes montrent aussi déjà un usage bien avancé auprès des 13-14 ans.

Cette étude s'inscrit dans l'ADN de l'agence heaven, qui s'appuie sur sa connaissance des comportements digitaux émergents pour concevoir des campagnes qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Télécharger l'étude au complet.

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation. Heaven connecte les marques aux communautés et aux conversations du web.

Heaven s'appuie sur sa compréhension des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Xbox, Bel, Payot, Google, ou encore Kinder. L'agence est dirigée par Arthur Kannas, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [X](#) | [instagram](#) | [threads](#)