

evian – Welcome to the Mountain of Youth  
COMMUNIQUE DE PRESSE BETC

**evian vous invite à découvrir la Mountain of Youth**

*BETC Paris et evian écrivent un nouveau chapitre de l'histoire de la marque en vous invitant à découvrir la Mountain of Youth. Après une décennie de campagnes multi-primées grâce aux incontournables bébés d'evian, cette nouvelle plateforme de marque nous entraîne dans un voyage drôle et fantasque au cœur des Alpes, à la source de l'eau evian.*

La campagne redonne vie à l'emblématique signature de marque "Live Young", nous incitant à vivre une expérience revitalisante tant pour le corps que l'esprit, de manière espiègle, quel que soit notre âge. En réinterprétant le mythe universel de la Fontaine de Jouvence, BETC rend hommage à la pureté des Alpes française, héritage unique d'evian où l'eau est filtrée au sein des roches glaciaires pendant plus de 15 ans afin d'acquérir sa composition minérale unique.

Dans ce paysage immaculé, couronné de trois majestueux sommets protecteurs de l'eau evian, vivent les "Evianers". Ces habitants de la montagne, presque féériques, se montrent joueurs, impertinents et pleins de légèreté. Nous suivons dans ce film un explorateur intrépide qui progresse à travers les Alpes à la recherche de la précieuse source de la Mountain of Youth. Mais alors qu'il pensait avoir trouvé l'emplacement, il explore tous les recoins de la montagne, mais sans succès. Ce qu'il ne sait pas, c'est qu'il est constamment observé et suivi par nos malicieux 'Evianers', qui trouvent toujours des techniques incroyablement drôles et surprenantes pour se camoufler à son passage. Spectaculaires et irréalistes, leurs costumes leur permettent de se fondre parmi les stalactites, sapins enneigés, rochers, icebergs et même de se faire passer pour l'abominable homme des neiges ! Dès que l'explorateur a le dos tourné, ils s'amuse à interagir avec lui dans une facétieuse partie de cache-cache, juste assez pour installer le doute dans son esprit, mais jamais assez pour se révéler. Ce n'est que lorsque notre explorateur est sur le point d'abandonner sa quête, qu'ils décident de lui partager leur secret, en lui déposant un présent : une bouteille d'eau evian. La vraie source de la Mountain of Youth.

Ce film a été produit par Wanda et réalisé par le talentueux Henry Scholfield, qui s'est notamment fait connaître en réalisant les clips de nombreux artistes tels que Dua Lipa, Billie Eilish, Rosalia ou encore les campagnes de grandes marques comme Adidas, Stella Artois, Opel Corsa, ou Samsung.

L'univers de la Mountain of Youth est rythmé par le morceau "JOY" de Pharrell Williams, qui reflète l'esprit jeune et enjoué d'evian et incarne à merveille l'état d'esprit Live Young.

Pour la campagne d'affichage, BETC et evian ont collaboré avec le célèbre photographe de mode Dario Catellani pour capturer de drôles de moments de vie de la tribu des Evianers. On y retrouve trois images, celle d'une Evianer utilisant le corps d'un bonhomme de neige comme boule de yoga pour s'étirer, sous les yeux déconcertés de la tête du bonhomme de neige. Une mère et son enfant laissant malicieusement des empreintes de yéti dans la neige à l'aide de leurs énormes bottes taillées en pieds d'un yéti, ainsi qu'un couple d'Evianers plus âgés qui saute joyeusement dans un trou de glace comme s'il s'agissait d'une piscine pour enfants.

La plateforme prend aussi vie à travers une série de prints et OOH rafraichissants et amusants qui mettent en scène les ambassadeurs evian. On y retrouve les célèbres joueurs de tennis Emma

Raducanu, Frances Tiafoe et Stan Wawrinka qui jouent avec de drôles de raquettes de neige aux pieds sous le regard d'un bonhomme de neige arbitre, ou encore la championne de golf française Céline Boutier pratiquant le golf en patin à glace sur un lac gelé.

**Henry Scholfied, Réalisateur :**

*"J'adore le fait que ce concept soit en fait une excellente philosophie de vie, "Live Young !", habilement déguisée en campagne de marque. Je voulais que cette irrévérence et cette joie de vivre prennent vie dans chacune de nos représentations de leur monde, de ce qu'ils font à ce qu'ils portent, tout en capturant l'esprit de la Mountain of Youth, et de ses habitants qui sont un peu espiègles et déjantés."*

**Antoinette Beatson, Vice-Présidente/ECD chez BETC Paris :**

*"Beaucoup d'enthousiasme de la part des équipes evian et BETC à l'idée de reprendre là où nous nous étions arrêtés et de poursuivre cette incroyable saga Live Young. Notre nouveau concept The Mountain Youth réinterprète l'idée de la jeunesse tout en conservant l'ADN de la marque".*

**Dawid Borowiec, evian:**

*"evian possède un solide héritage en matière de campagnes emblématiques. Notre nouvelle campagne, The Mountain of Youth, perpétue cette tradition avec des images et des histoires fabuleuses, empreintes du chic français et du charme in conventionnel qui caractérisent si bien evian. Nous espérons que The Mountain of Youth aidera evian à atteindre son objectif : inspirer les gens à vivre jeune - en adoptant une philosophie de vie jeune et rafraîchissante, quel que soit l'âge."*

La campagne sera diffusée à l'échelle mondiale en télévision, OOH, affichage presse et digital à partir du mois de mai.