

Trois nouvelles recrues chez Socialy !

L'agence Socialy continue de s'agrandir avec l'arrivée d'un trio pour renforcer son équipe
Projet : **Camille Boisjibault, Ivan Cviklinski et Hippolyte de Fontenay.**



*De droite à gauche : Camille Boisjibault, Hippolyte de Fontenay et Ivan Cviklinski

Après des expériences de **Cheffe de Projet Digital** chez **Babel**, **Cheffe de Projet 360** chez **Publicis Conseil** (production vidéo et audio, événementiel, relation presse, digital, print), puis **Cheffe de Projet Marketing Sportif** chez **Publicis Sport**, **Camille Boisjibault** rejoint Socialy comme **Cheffe de Projet 360 senior**. Relation client, production des livrables, coordination des équipes juniors, Camille intègre l'agence pour mettre toute son expertise au service des clients **Howdens** et **FLOA**.

Précédemment chez **TBWA/Proximity** au sein de l'équipe créée spécifiquement pour le compte Peugeot, **Hippolyte de Fontenay** rejoint aujourd'hui l'agence en tant que **Chef de Projet 360** pour coordonner la mise en œuvre opérationnelle pour les comptes **Hisense, Peace and Sport, Arrow, Promogim et Capifrance**.

Fort de **six ans d'expérience** en communication audiovisuelle et digitale, aussi bien en société de production (**Black Dynamite, Illomba images**) qu'en agence (**Publicis Luxe, DDB**), **Ivan Cviklinski** arrive chez Socialy en tant que **Chef de Projet senior** sur les marques **Screwfix (Kingfisher), JCDecaux et Thales** pour assurer l'orchestration des campagnes 360.

Ces recrutements s'inscrivent dans la continuité d'une année 2023-2024 riche chez Socialy avec le gain de nombreux budgets.

—

À propos de Socialy

Socialy est une agence indépendante de communication fondée en 2012 qui développe la performance des marques en les accompagnant sur leurs dimensions sociales, socialisantes et sociétales.

Socialy définit le projet et la raison d'être des marques puis favorise leur partage auprès de l'ensemble de leurs publics à travers des stratégies créatives déployées sur l'ensemble des canaux digitaux et non digitaux. Socialy agit ainsi sur les leviers de performance immédiate et durable des marques.

Socialy accompagne des marques telles que Floa Bank, JCDecaux, Pizza Hut, Red by SFR, Homebox, Écouter Voir, Diptyque, Hisense, Gîtes de France, Screwfix, Howdens.

Socialy a été élue Agence Social Media de l'année 2022, certifiée Great Place To Work 2023, certifiée RSE Agences Actives par l'AFNOR.

[Socialy.fr](https://socialy.fr) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)