



STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 29 AVRIL 2024

VNF choisit Babel pour inscrire le fluvial en première ligne de la transition écologique

À l'issue d'une consultation lancée en octobre dernier, Voies navigables de France choisit Babel comme agence conseil sur sa marque, ses campagnes et ses productions éditoriales d'envergure.

Voies navigables de France est l'établissement public qui entretient, exploite et développe le plus grand réseau fluvial européen. Ses missions de service public (infrastructure, fret et tourisme, gestion de l'eau, protection de la biodiversité, valorisation du domaine, de son patrimoine, etc.) ont récemment évolué avec l'ambition de renforcer la position du fluvial comme pilier essentiel de la transition écologique.

Dans cette perspective, Babel mettra en action l'ensemble de ses expertises d'agence intégrée. Elle sera notamment en charge de poursuivre la structuration, l'appropriation et le déploiement de la marque VNF, de développer sa notoriété et son image auprès de plus larges publics, de renforcer son influence et sa présence à l'esprit auprès du public institutionnel et de l'opinion publique, et d'accompagner ses agents dans le changement de culture de l'établissement.

À propos de Babel

Agence indépendante, Babel œuvre à une communication corporate plus simple, plus sincère et plus excitante, qui met en résonance les stratégies et les transformations des entreprises et des institutions avec les attentes et les usages de tous leurs publics. L'agence réunit 100 collaborateurs qui associent maîtrise de la complexité, exigence créative et performance opérationnelle dans tous les champs de la communication corporate : stratégie de marque, design, publicité, contenus, digital, communication interne et employeur, communication d'intérêt général, ainsi que l'influence et la réputation avec l'agence Babylone. Rendez-vous sur agencebabel.com