

À Pantin, le 15 mai 2024

EN MAI, AVEC EDF, EVA SE CACHE DANS LES VESTIAIRES DES BLEUS

Découvrez le film : <https://youtu.be/M0go9DfxgjM>

L'Euro masculin de football est un moment attendu par de nombreux Français... et encore plus par l'héroïne de la saga EDF !

Dans le 13^e épisode de la saga, conçu par BETC et réalisé par le duo de réalisateurs Réalité, nous retrouvons une Eva plus survoltée et motivée que jamais à l'arrivée de la compétition.

Partagée entre envie de célébration et impatience, Eva retrouve les joueurs de l'Équipe de France de football et s'immisce dans leur quotidien avec humour et une pointe d'insistance.

Dans ce nouveau film PSST T'AS PAS DES PLACES ?, Eva n'a qu'une envie : aller soutenir les Bleus à l'Euro. On la voit donc se faufiler et s'incruster dans le quotidien des Bleus pour essayer d'obtenir des places.

On vous invite donc à regarder ce film afin de découvrir dans quelles situations Eva s'est encore mise !

PSST T'AS PAS DES PLACES ? sera diffusé du 13 mai au 26 mai en VOL, en catch-up TV et sur les réseaux sociaux.

Un nouveau film CHECK sera à découvrir du 9 juin au 28 juin en TV.

Kit presse :

<https://betc.box.com/v/EDF-Taspasdesplaces>

Contact presse :

Julie Claezman – BETC – julie.claeyman@betc.com

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique.

À propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française. Elle est nommée également en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.