

À Pantin, le 14 mai 2024

## Michelin « On the road and beyond »

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=y64fItPkKVs>

Si vous pensez que Michelin ne crée que des pneus, on vous conseille de jeter un œil à la nouvelle campagne mondiale de la marque.

Michelin a choisi de nous embarquer « On the road and (far) beyond », dans un voyage qui met en lumière l'esprit d'innovation de la marque.

Pensée comme un mouvement continu, la campagne commence sur la route et dans le pneumatique et se poursuit vers des domaines toujours plus variés et extraordinaires.

Le "code blanc", hommage à Bibendum dont il reprend les formes et les lignes, véritable signature de la marque, nous signale sa présence tout au long du voyage : du pneu de voiture jusqu'à une gigantesque voile de navire, les roues d'un véhicule spatiale ou bien les pneus de motos électriques !

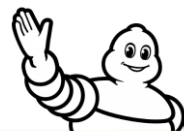
La mise en scène s'appuie sur une forme spectaculaire ; le talent du réalisateur Henry Scholfield donne vie à cet esprit singulier via un équilibre soigné entre plans très cinématographiques et la « tech touch » de la 3D. En résulte une véritable épopée qui n'en finit pas de nous surprendre et de nous emmener toujours plus loin.

Michelin a voulu cette campagne dynamique mais aussi résolument tournée vers un futur optimiste, ancrée dans le réel avec pour volonté d'améliorer le quotidien. Celle-ci vient alimenter la plateforme stratégique « Motion For Life », parce que la promesse d'une meilleure vie en mouvement est plus que jamais celle de la marque, une marque sur laquelle on peut avoir confiance sur la route mais aussi bien au-delà..

*« Cette deuxième phase de notre campagne de Marque donne à voir ce qui définit Michelin, un Groupe en mouvement dont l'innovation est l'une des forces motrices essentielles. Cette force d'innovation, universelle et bienveillante, qui est dans son ADN depuis 135 ans, dessine le futur de notre Groupe. Michelin proposera demain des produits toujours plus technologiques, innovants et respectueux de l'environnement qui changeront nos vies. C'est le sens de cette campagne, qui lève le voile sur quelques-uns d'entre eux », a déclaré Adeline Challon-Kemoun, membre du Comité exécutif du Groupe Michelin en charge de l'Engagement d'Entreprise, des Marques et des Activités Lifestyle.*

*« Inventer un nouveau territoire pour une marque aussi universelle que Michelin est un rêve pour un publicitaire. Surtout à un moment où la marque n'a jamais été aussi puissante et tournée vers le futur. On savait que des pneus pouvaient nous emmener*

# BETC



**MICHELIN**

*loin, mais on n'imaginait pas que ce serait aussi loin. » a déclaré Rémi Babinet, Fondateur et Président de BETC Groupe.*

Cette campagne mondiale sera révélée en Europe et en premier lieu en France le 13 mai prochain puis dans 9 pays à travers le monde notamment aux US, au Canada et au Brésil, mais aussi en Asie avec la Chine, la Thaïlande, la Malaisie et le Vietnam.

---

**Kit presse complet :**

<https://betc.box.com/v/Michelin-OnTheRoadAndBeyond>

**Contact presse :**

Julie Claezman – BETC – [julie.claeyman@betc.com](mailto:julie.claeyman@betc.com)