

Un quatuor élu à la présidence de la délégation Santé de l'AACC

Paris, le 22 mai 2024 - Les représentants des agences membres de la délégation Santé de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) ont élu un collectif composé de 4 dirigeants d'agences de communication santé : Fabienne Hennequin (Directrice Générale adjointe - DDB Health), Olivier Martin-Dupray (Co-fondateur - Addiction Agency), Marc Perrin-Lagogué (Directeur Général Associé - Creafirst) et Valérie Vouligny (Strategic Director - Life AH).

Dans le prolongement des mandats de du Dr Thierry Kermorvant (Managing Director VML Health), avec le déploiement des **Regul'Talks** (matinales réglementaires proposées aux membres de l'association), de la refonte du **Prix Empreintes de la Santé Créative**, ou encore de la représentation et la réputation des agences santé à travers le **chantier 'valeur'**, le collectif souhaite représenter la diversité de ses agences et répondre aux défis de demain notamment à travers des prises de paroles autour des enjeux importants comme l'IA, la réglementation, l'évolution du monde de la santé ou la digitalisation...

"Nous souhaitons renforcer notre collectif et le lien avec toutes les agences santé présentes sur l'ensemble du territoire afin de mieux faire rayonner nos agences et nos expertises. Nous voulons offrir plus de visibilité à la diversité de nos savoir-faire auprès de nos clients, et aussi donner envie aux futurs talents de rejoindre nos agences". Déclare le quatuor qui représente une variété d'expertises et de modèles d'agence : la santé humaine et animale combinées aux expertises médicale et digitale, les agences indépendantes et les agences affiliées à des groupes, digitales.

BIOGRAPHIES

Fabienne Hennequin est directrice générale de DDB Health. Biochimiste de formation, elle a plus de 20 ans d'expériences en agences de communication santé. Son credo pour l'AACC Santé : se retrouver pour se réinventer.

Olivier Martin-Dupray est Co-fondateur et Directeur Associé de Addiction Agency, une agence conseil en communication digitale indépendante. 18 ans d'expérience auprès de grands annonceurs toutes industries confondues sur des problématiques de stratégies et de communication digitales. Son credo pour l'AACC Santé : faire rayonner la créativité dans le secteur de la Santé.

Marc Perrin-Lagogué est Directeur Général Associé de Creafirst. Ingénieur en nutrition de formation, il a fait toute sa carrière en communication santé aussi bien en agence que chez l'annonceur. Son credo pour l'AACC Santé : remettre le médical au centre de notre valeur.

Valérie Vouligny est Directrice Conseil pour l'agence Life AH, leader européen de la communication en santé animale. Elle a plus de 20 ans d'expérience dans la communication en santé animale. Son credo pour l'AACC Santé : tous ensemble pour faire rayonner la santé sous toutes ses formes.

* La Délégation Santé de l'AACC est aujourd'hui composée de 20 agences membres :

Action d'Eclat | Addiction Agency | Bosphore Sense | Canal 55 | Créafirst | DDB° Health Paris | Effiscience | FMad | Group 361 | Groupe Karma Communication | Havas Life Paris | Havas Health & You | Life AH | IPG Health | Publicis Health | Raison de Santé | Re-Imagine | Serviceplan Health | Strategik & Numerik | VML Health.

Contact presse : [Lorraine Roncin Ironcin@aaccc.fr](mailto:Lorraine.Roncin@aaccc.fr) - 01 47 42 27 26

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : juridique, droit social, finance, RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr