

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 mai 2024

Renault 5, la révolution automobile

Après une première phase « teaser » en décembre 2023 pour attiser la curiosité sur le retour imminent de Renault 5, et le Geneva International Motor Show où le véhicule a été dévoilé le 26 février dernier, Renault et Publicis continuent à écrire l'histoire de Renault 5 E-Tech 100% électrique avec l'illustration métaphorique et spectaculaire d'une révolution automobile.

Renault 5 était un modèle emblématique d'une époque et la voiture la plus vendue en France de 1973 à 1984. Quarante ans plus tard, Renault 5 est de retour.

Le relancement d'un modèle aussi singulier est un événement, mais l'icône pop a été entièrement repensée : 100% électrique, utilisant des matériaux recyclés et recyclables, avec un design rétrofuturiste et des technologies innovantes.

C'est un tournant pour la marque. Une révolution dans l'industrie automobile. Et si vous voulez faire une révolution, vous devez laisser le passé derrière vous.

Le film « **R5volution is a french thing** », réalisé par Sebastian Strasser et produit par Henry, raconte cette histoire. À travers un parcours épique et spectaculaire, nous suivons un homme qui escalade une gigantesque montagne faite d'anciennes voitures Renault. La montagne elle-même est une métaphore de l'industrie automobile depuis son origine au début du 20e siècle : un amoncellement de voitures thermiques.

L'ascension périlleuse illustre à quel point il est difficile de faire une telle révolution dans l'industrie. Mais lorsqu'il arrive enfin au sommet, il découvre ce qu'il y a de l'autre côté : une voiture qui représente un nouveau monde automobile, électrique, connecté, plein de ressources. Renault 5 E-Tech 100% électrique

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=fp01b8ydfLU>

La montagne a été créée en assemblant plus de 120 carcasses de vieilles voitures Renault. Elle mesurait 10 mètres de haut et comportait 3 faces d'escalade. Comme dans une véritable partie de Tetris, les anciennes Renault ont été assemblées en faisant particulièrement attention aux formes, aux couleurs et aux parties de la structure qui permettraient de créer des cascades impressionnantes. Le comédien était supervisé et doublé par un directeur artistique du Cirque du Soleil.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

L'ascension de la montagne se fait au son du titre « Instant Crush » de Daft Punk (interprété par Julian Casablancas de The Strokes), qui a été choisi pour illustrer l'ensemble de la campagne Renault 5.

En France, le film sera diffusé en TV en format 45 secondes à partir du 31 mai, pour l'ouverture des commandes. Il a été diffusé dès le 27 mai pour les détenteurs du précieux coupe-file « R5 R Pass », qui ont pu passer commande 10 jours avant tout le monde. Le film sera également diffusé à travers l'Europe dans un dispositif digital et social media.

"Ce film est un film à très grand spectacle. Une création totalement singulière qui interpelle. Tout ce que nous faisons depuis décembre dernier sur Renault 5 nous permet de mettre le véhicule sur orbite avant son lancement."

Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer – Renault

A propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà. Pour plus d'informations, visitez le site www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche technique

Responsables annonceurs

Arnaud Belloni - Global Chief Marketing Officer – Renault
Laurent Aliphat - VP, Renault Brand Content – Renault
Hortense Isnard - Car Models Content Creation Director – Renault
Ingrid Mazzoni - Senior Brand Content Manager – Renault

Agence

Agathe Bousquet – Présidente Publicis France
Marco Venturelli – Chief Creative Officer Publicis France & Chief Executive Officer Publicis Conseil
Marcelo Vergara - Worldwide Creative Director
Antoine Querolle - Copywriter

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Clément Palouzier – Art Director
Sarah Bouadjera – TV producer
Philippe Martin-Davies – Global Strategy Director
Nicolas Izel – Channel Planner
Hugues Reboul – Global Client Lead
Grégoire Verdet, Faustine Leblan, Mathilde Ferail, Agathe Morandea – Client Lead
Caroline Petruccelli – Head of Agency Production

Production

Hugo Diaz – Producer – Henry
Sebastian Strasser – Director – Henry
Renaud Jaget – Line Producer – Henry

Joost Van Gelder, Julian Hohndorf, Sebastian Blenkov – DOP – Henry
Polo Luisetti – Executive producer – La Casa Film
Tirso Diaz – 1st assistant – La Casa Film
Lucie Gardes – Production coordinator – Henry
Clément Pignal – Post-production – Henry
Raimbaut Gaffier, Benjamin Cathala – Post-production – Prodigious
Stefan Susemihl - Executive producer - Lipstick Berlin
Madlen Folk - Vfx producer - Lipstick Berlin
Patrick Bennar - Supervisor SFX on set – Everest Paris
Walter Mauriot – Editor - Everest Paris
Emiliano Serantoni – Colorist - Everest Paris
Alex Jaffray – COO – Start-Rec
Arthur Lequime / Mathieu François – Audio Producers – Start Rec
Donatienne de Montety – Business Affairs – Start-Rec

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C