



**Communiqué de presse, Paris, le 23 mai 2024.**

## **Les pharmaciens d'aujourd'hui vus par Giphar et Josiane**

[Giphar](#), Groupement Indépendant de Pharmaciens indépendants, est le leader des réseaux de pharmacies sous enseigne sur le marché français (1250 officines adhérentes).

Le groupement a choisi l'agence [Josiane](#) pour l'accompagner dans sa nouvelle communication auprès des pharmaciens.

Après avoir défini sa nouvelle plateforme de marque, Giphar prend la parole pour servir plusieurs objectifs : mettre en lumière le rôle pivot des pharmaciens d'officine dans le système de santé, renforcer la considération du groupement et valoriser les solutions de la coopérative Giphar pour accompagner les pharmaciens dans l'exercice de leur métier au quotidien.

### **Une campagne au cœur du quotidien des pharmaciens.**

Anne Pointcheval Responsable Communication Clients et RSE chez Giphar :

*« Avec cette nouvelle campagne, nous avons besoin de faire passer clairement notre message d'engagement auprès de nos adhérents et de leur rappeler à quel point Giphar est un modèle d'avenir, car il simplifie leur vie. Nous avons beaucoup aimé l'approche de l'agence dont le parti-pris a été de mettre en scène les patients, avec lesquels nos pharmaciens sont en prise directe tous les jours, dans des situations bien réelles, à travers une galerie de personnages décalés et avec beaucoup d'humour. En choisissant cette approche, nous prouvons aussi combien nous comprenons le vécu de ce métier et comment nous nous plaçons aux côtés des pharmaciens pour construire le meilleur accompagnement possible ».*

### **Un regard complice sur des situations qui parlent à tout le monde.**

En prenant le parti de mettre en scène les patients dans leurs parcours (plutôt que les pharmaciens eux-mêmes), les visuels de la campagne nous projettent dans des situations universelles. Entre le papa dépassé par ses 2 nouveau-nés, la cliente mystérieuse qui se cache derrière une demande gênante, ou encore la jeune cybercondriaque paniquée par ce qu'elle a pu lire sur internet, l'évocation de ces « scènes de comptoir » ne sont pas sans humour.

Evelyne Bourdonné, Directrice des stratégies chez Josiane :

*« Les pharmaciens d'aujourd'hui, comme l'exprime la nouvelle signature, sont engagés dans une entreprise ambitieuse qui les place en 1ère ligne des attentes de santé. Et c'est par le biais de la diversité des profils et des demandes des patients, que nous avons travaillé en création. Nous avons choisi de montrer avec humour des personnages et des situations typiques du quotidien avec un trait légèrement caricatural, sans jamais se moquer et en restant complices. Cela démontre sans prétention comment Giphar se met à la place des pharmaciens, et comment le groupement peut les aider face à leurs multitudes de missions »*

Les 3 premiers visuels de la campagne sont déployés à partir du 21 mai dans la presse professionnelle et en digital.  
D'autres histoires sont en préparation pour nourrir cette saga des « patients d'aujourd'hui pour les pharmaciens d'aujourd'hui », à découvrir en septembre.

**Tant qu'il y aura des papas dépassés,**



**Nous construirons avec vous l'offre la plus performante pour leur vendre les bons produits.**

S'engager à vous faire bénéficier des meilleures offres et à optimiser votre gestion, c'est ça être une coopérative de pharmaciens d'aujourd'hui.

Nos engagements sur [rejoindre.giphar.fr](http://rejoindre.giphar.fr)



**Giphar**  
Pharmaciens d'aujourd'hui

**Tant qu'il y aura des cyber-condriaques.**



**Nous vous apporterons les solutions pour performer dans vos missions de santé et les rassurer.**

S'engager avec vous dans des parcours de prévention et de formation innovants et exclusifs, c'est ça être une coopérative de pharmaciens d'aujourd'hui.

Nos engagements sur [rejoindre.giphar.fr](http://rejoindre.giphar.fr)



**Giphar**  
Pharmaciens d'aujourd'hui

**Tant qu'il y aura des demandes un peu gênantes.**



**Nous vous libérerons le temps nécessaire pour mettre vos patients en confiance.**

S'engager à vous faire gagner 2h\* par jour grâce à un système d'achat et de livraison unique, c'est ça être une coopérative de pharmaciens d'aujourd'hui.

Nos engagements sur [rejoindre.giphar.fr](http://rejoindre.giphar.fr)



**Giphar**  
Pharmaciens d'aujourd'hui

### Crédits :

Annonceur : Giphar  
Agence : Josiane  
Responsable Agence : Laurent Allias  
Responsable annonceur : Anne Pointcheval, Pauline Guez-Viguié  
Directrice des Stratégies : Evelyne Bourdonné  
Planneur stratégique : Lou Rocheteau  
Directeur de la Création : Jérôme Diez  
Directeur Artistique : Théo Le Douaron  
Concepteur-rédacteur : Romain Grange  
Directrice de clientèle : Fanny Kemp  
Cheffe de projet : Léa Roux  
Production : Bengale  
Photographe : Aurélien Chauvaud

### À propos de Giphar

Créé en 1968, Giphar accompagne depuis plus de 40 ans les pharmaciens dans toutes les évolutions de leur métier. Basé sur la motivation de ses membres, le réseau qui compte aujourd'hui près de 1700 pharmaciens est organisé en association loi 1901 et constitue le plus important groupement de pharmaciens indépendants sous enseigne. Par ailleurs, Giphar est le seul groupement auquel est adossée une coopérative, Sogiphar, ayant une activité à la fois de Grossiste Répartiteur, Dépositaire, Fabricant, CAP, et dont chaque pharmacien est actionnaire.

Contact presse : Anne Pointcheval (06 48 89 15 94) – Domitille Philipon (06 07 69 50 13) – [contact.presse@giphar.net](mailto:contact.presse@giphar.net)

### À propos de Josiane

Agence d'idées créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que Novotel Europe, [Adagio Europe](#), [Ornikar](#), Bonux, [Les Fermiers de Loué](#), [Guy Hoquet](#), [Singer](#), [Saint Gobain Glass](#), [Les Petits Frères des Pauvres](#), [VinFast Europe](#)...

[www.josiane.fr](http://www.josiane.fr)

Contact Fondateur : Laurent Allias, [laurent@josiane.fr](mailto:laurent@josiane.fr) / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Contacts Communication : Véronique Domas, directrice des développements et communication,  
[veronique@josiane.fr](mailto:veronique@josiane.fr) / 06 12 06 59 25 Léa Roucel, responsable relations presse et communication,  
[lea.roucel@josiane.fr](mailto:lea.roucel@josiane.fr) / 07 62 27 86 38