



Paris, le 2 mai 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**BNP Paribas met à l'honneur ses clients entreprises et institutionnels en Europe à l'occasion d'une campagne publicitaire
« For those who move the world »**

- La nouvelle campagne internationale B2B de BNP Paribas s'appuie sur plusieurs cas d'entreprises industrielles accompagnées par les banquiers de BNP Paribas, illustrant comment ils conseillent et contribuent à concrétiser les projets technologiques ou de transition de leurs clients.
- Réalisée avec Publicis Spain, Publicis Conseil et Players Paris, cette campagne vise à promouvoir le leadership international de BNP Paribas dans la banque des entreprises et des institutionnels et à mettre en lumière les réussites de ses clients.
- Avec l'accompagnement d'Havas Media, cette campagne bénéficiera d'une activation cross media avec un affichage dans les gares européennes, du contenu éditorial, des vidéos, une amplification sur les réseaux sociaux de la banque et des partenariats avec de grands media internationaux.



« Cette nouvelle campagne publicitaire B2B "For those who move the world" donne la parole à nos clients entreprises et leur banquier. Une approche publicitaire qui nous a semblé être la meilleure manière de partager largement ces succès d'entreprises européennes et redire notre engagement en tant que leader du financement des entreprises en Europe pour accompagner les transitions en cours. L'activation cross media originale de cette campagne déployée à l'échelle

européenne offre un véritable coup de projecteur sur notre mission de conseil et notre rôle de partenaire aux côtés de nos clients. » explique **Elise Hermant, Directrice de la Communication du Groupe BNP Paribas.**

« A travers cette nouvelle campagne publicitaire B2B, nous voulions mettre en lumière l'accompagnement de BNP Paribas auprès de ses clients entreprises. Avec des accroches impactantes et une approche visuelle originale combinant IA et 3D, nous avons mis en évidence le rôle de BNP Paribas en tant que partenaire des entreprises pour accélérer leur transformation et atteindre des objectifs toujours plus ambitieux. » **Marco Venturelli, CCO Publicis Groupe France**

« For those who move the world » est une superbe opportunité de valoriser deux dimensions intrinsèques de BNP Paribas à savoir son leadership international et plus spécifiquement européen, et sa capacité à accompagner les entreprises dans des projets de pointe et transformatifs. L'orchestration media à l'international de cette campagne a été soigneusement pensée pour sublimer ces deux dimensions au plus proche d'un public BtoB connaisseur et exigeant. » **Laurent Broca, CEO Havas Media Network France**



Pour répondre aux besoins de ses clients entreprises et institutionnels, BNP Paribas propose une gamme de solutions sur mesure et innovantes pour les accompagner dans leur transformation et leur développement. Grâce à son expertise et à sa connaissance des différents secteurs, BNP Paribas peut soutenir leur transition vers une économie durable.

A destination des chefs d'entreprises et des leaders d'opinion, la campagne « For those who move the world » met en avant de vrais business cases axés sur 8 thématiques telles que la mobilité, la transition énergétique, l'économie circulaire et l'innovation.

Elle se compose notamment de vidéos tournées chez les clients de BNP Paribas ainsi que de visuels créés dans un studio virtuel, en exploitant Intelligence artificielle et 3D pour 16 représentations de la transformation de l'économie européenne et des secteurs différents accompagnés par la banque.



La campagne sera déployée au niveau pan-européen dans 12 marchés : France, UK, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Pays-Bas, Allemagne, Pologne, Suède, Norvège et Finlande.

Retrouvez toutes les informations sur l'accompagnement des clients entreprises et institutionnels ici : [Clients entreprises et institutionnels | BNP Paribas \(group.bnpparibas\)](#).

ANNEXES

Business cases :

12 tournages ont été organisés sur les sites des clients de la banque en France comme à l'étranger, réunissant le top management, les Financial Officers et leurs contacts senior bankers chez BNP Paribas. Ces business cases nous racontent les transformations de l'économie et la manière dont le Groupe BNP Paribas les accompagne au quotidien comme dans des opérations exceptionnelles.

On y trouve ainsi :

- Une nouvelle licorne française (Electra) ;
- Certaines entreprises figurant dans la short-list des entreprises les plus innovantes au monde (source : Fast Company) : Climeworks sur la capture carbone ;
- Des entreprises reconnues pour leurs innovations en termes de transition écologique (Carbios sur le traitement des plastiques PET) ;
- Mais aussi des entreprises au cœur des enjeux énergétiques (Ocean Winds, 50 Hertz...) ;
- Comme des acteurs plus traditionnels devant faire face à une transformation majeure de leur business modèles : Bonduelle ou JLR ;
- Ou encore des entreprises ayant « pivoté » dans leurs activités (Man & Hummel).

Exotec : [Comment les robots d'Exotec transforment les entrepôts - BNP Paribas \(group.bnpparibas\)](#)

JLR : [JLR et BNP Paribas : réinventer les services financiers pour une mobilité durable - BNP Paribas \(group.bnpparibas\)](#)

NatureMetrics : [NatureMetrics : mesurer la biodiversité pour une planète en meilleure santé - BNP Paribas \(group.bnpparibas\)](#)

Electra : [Comment Electra transforme le marché européen des véhicules électriques - BNP Paribas \(group.bnpparibas\)](#)



Déploiement de la campagne

La campagne a été lancée le 30 avril 2024 avec des panneaux publicitaires, notamment en France, à la Gare du Nord dans la zone d'embarquement de l'Eurostar. Elle sera déployée au niveau pan-européen dans 12 marchés : FR/UK/BE/ES/IT/CH/NL/DE/PL/SE/NO/FI à travers un plan media intégrant différents formats : OOH + DOOH dans les principaux quartiers d'affaires et gares européens comme Eurostar (plus de 400 placements) / Presse / Digital : Social (LinkedIn) / Display (Ogury) / Plateformes vidéo (Teads) / Partenariat Brand Content avec le Financial Times.

FICHE TECHNIQUE

BNP Paribas

Direction Communication Groupe : Elise Hermant, Charlie Boillot.

Publicis Spain:

Creative Director: Daniel Molinillo

Creative teams: David Mora, Jaime Campina, Jaz Allen-Sutton

Strategic planning: Mallela Garcia

Client Lead: Silvia Lopez Contell, Magdalena Calonje

Account team: Javier Bustamante Goróstegui, Marta Vila Lorenzo

Production: Prodigious

Publicis Conseil:

CEO/CCO : Marco Venturelli

Executive Creative Director : Pierre Mathonat

Creative Director : Daniel Molinillo, Aurélie Breton

Créatifs : Sébastien Barathon, Jacques Koubi, Jean-Philippe Vasseur

Planning Stratégique : Alastair Maclean, Antoine Collignon

Responsables agence : Anis Bouzitouna, Yasmina Abouhamad

Production : Emmanuelle Monset

Vidéos Business cases :

Production : Players Paris

Réalisateur : Romain STAROPOLIS

Havas Media

CEO : Marion HAAN

DEPUTY BUSINESS MANAGING DIRECTOR : Claudine MICHAUX

Account Director : César DUPUIS

Media Development Expert : Sandy MAJDA



A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

A propos d'Havas Media

Havas Media est la 1ère agence du pôle media d'Havas Media Network, réseau présent dans 126 pays. Centrée sur la culture du collectif, de l'idée et de la formation continue de ses talents, elle bénéficie de l'expertise des agences spécialisées présentes au sein d'Havas Media Network, lui permettant d'accompagner ses clients sur l'ensemble des variables d'une stratégie media aboutie : consulting, médiaplanning, négociations et achats à la performance, stratégie d'audiences et de contenu, gestion de la data.

Contacts presse

Sandrine Romano – 0671182305 – sandrine.romano@bnpparibas.com

Céline Argy – 0664466046 – celine.argy@bnpparibas.com

Héloïse Mathon – 06 25 35 74 47 – heloise.mathon@publicis.fr