



*Communiqué de presse
Paris, le 24.05.2024*

Adobe France choisit heaven.
Social Media / Influence / Activations

Suite à un appel d'offres, Adobe France choisit heaven pour l'accompagner dans sa stratégie Social Media & Influence.

Adobe France confie à heaven l'accompagnement social media sur ses différentes plateformes (Instagram, Facebook, X, LinkedIn) pour l'ensemble de ses produits. (Creative Cloud, Document Cloud & Experience Cloud).

Le scope de l'agence comprend la stratégie de contenu, le community management, ainsi que la conception d'activations. Par ailleurs, heaven est en charge de poursuivre la stratégie de content creator mise en place par Adobe avec la possibilité de sélectionner de nouveaux profils pour enrichir la communauté de créatifs.

L'enjeu pour l'agence est comme toujours de connecter la marque à ses communautés en adoptant une stratégie social media conversationnelle, créative et spécifique.

heaven confirme avec ce nouveau gain son développement en 2024 après les récents gains de Arkopharma et Brio ainsi que l'arrivée des équipes de No Scroll, venues renforcer le pôle influence de l'agence.

“Nous sommes fiers d’être choisis par un acteur aussi novateur et créatif que Adobe, une marque plébiscitée tant du côté Entreprises que du côté Créateurs et créatifs, deux publics que nous connaissons et respectons éminemment”, indique Arthur Kannas, Président de l’agence.

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Dacia, Xbox, Bel, Payot, Google, Nespresso, ou encore Kinder. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)