



COMMUNIQUE DE PRESSE

6 mai 2024

Gain de budget : Manix sélectionne l'agence ODW pour la gestion de ses réseaux sociaux



Suite à un appel d'offres, Manix a sélectionné l'agence ODW pour la gestion, l'animation et la création de contenus pour ses réseaux sociaux Instagram, Facebook et TikTok.

Depuis 1986, Manix travaille quotidiennement à installer l'utilisation des préservatifs et lubrifiants dans le quotidien des français, à lever les freins à l'usage et à présenter les potentialités du plaisir tout en luttant contre les pratiques à risque, se positionnant comme le partenaire de confiance, confort et plaisir des français.

La mission de la marque MANIX est de devenir l'allié des français dans leur quête pour devenir le meilleur partenaire possible et sentir bien dans leur sexualité.

ODW a pour mission de continuer à développer la notoriété de la marque sur le marché français et de faire rayonner la "Manix Touch" sur ce secteur très concurrentiel.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, création et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kryss, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr