



COMMUNIQUE DE PRESSE

28 mai 2024

Gain de budget : Hi-Chew sélectionne l'agence ODW pour son lancement en France



Suite à un appel d'offres, Hi-Chew a sélectionné l'agence ODW pour accompagner le lancement de la marque en France au second trimestre 2024.

Hi-Chew est une marque japonaise leader sur le segment des bonbons à mâcher. Les produits Hi-Chew sont disponibles dans de nombreuses saveurs (pomme, mangue, raisin,...), sans colorant artificiel, et sont composés de vrai jus de fruit permettant de faire durer le goût plus longtemps en bouche.

La marque, implantée depuis des années au Japon et aux USA, souhaite désormais se développer fortement en Europe, notamment en France. Dans ce cadre, ODW est chargé d'accompagner Hi-Chew dans le développement de la notoriété de la marque en France notamment via une campagne d'influence sur TikTok et l'activation de leaders d'opinion.

Le challenge sera de devenir une véritable love brand pour les adolescents et étudiants, l'univers pop et coloré de la marque, couplé aux codes de la culture japonaise, devraient les convaincre.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, création et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Krys, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr