

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS  
CONSEIL

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS  
CONSEIL  
LOVE  
THE  
CHANGE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 mai 2024

### Devenez implacable sur la rénovation énergétique avec BNP Paribas et Publicis Conseil



Selon une étude IFOP\*, 79% des propriétaires interrogés citent comme premier frein pour réaliser des travaux de rénovation énergétique l'obtention des aides publiques pour les financer et en second la possibilité de trouver un artisan. BNP Paribas a donc décidé de communiquer de nouveau pour sensibiliser ses clients aux bénéfices de la rénovation énergétique et accompagner la relance des projets de rénovation des Français, qui s'affiche en recul sur ce début d'année. \*FBF d'octobre 2023, [Les travaux de rénovation énergétique réalisés par les propriétaires - IFOP](#).



Fort du succès de la campagne publicitaire « Mission Rénovation » de 2023, BNP Paribas lance une nouvelle campagne, signée Publicis Conseil, sur cet enjeu capital pour ses clients particuliers. « Implacable sur la rénovation » propose une approche pédagogique via une série web, détaillant les différents enjeux de la rénovation énergétique. En tant que partenaire de confiance, BNP Paribas accompagne ses clients particuliers avec une offre de services dédiés : une plateforme dédiée [monprojetrenovation.com](#), une série de prêts spécifiques dont l'éco-PTZ, ou encore la formation continue des conseillers.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



### Des solutions concrètes et une création toujours aussi décalée

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas a construit une relation privilégiée avec le cinéma et est engagé aux côtés de tous les acteurs du 7ème Art. Cette campagne nous plonge une nouvelle fois dans l'envers du décor en mettant en scène Joël, le chef décorateur. Soucieux des enjeux de la rénovation, au détriment parfois de la bonne tenue du tournage, il nous permet de découvrir de façon humoristique et décalée les bénéfices de la rénovation énergétique.

A partir du 13 mai, cette campagne sera diffusée en digital sous forme d'une websérie, avec une version longue de +3 minutes, quatre épisodes de 30sec avec cut-down en 15sec, ainsi qu'un dispositif DOOH partout en France.

#### Découvrez les films :

Épisode version longue : ... <https://youtu.be/8IOfGxW07NI>

Épisode L'expert rénovation : <https://youtu.be/b-WEiwCbPUk>

Épisode Financez vos travaux : ... <https://youtu.be/ft3QyCukAzM>

Épisode Simulez votre projet / La simulation : <https://youtu.be/ypLuzZ6cFmU>

Épisode Améliorer votre DPE / L'annonce <https://youtu.be/GFmatZukFuM>



Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CON  
SEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

### A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

### À propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

## FICHE TECHNIQUE

### **BNP PARIBAS**

**Direction Communication Groupe** : Elise Hermant, Charlie Boillot, Marine Biette, May Laederich, Typhaine Castex, Marine Leoni.

**Banque Commerciale en France** : Alia Ouabdesselam, Mylène Deray.

### **AGENCE : PUBLICIS CONSEIL**

**CEO/CCO** : Marco Venturelli

**Directeur de la Création** : Pierre Mathonat

**Créatifs** : Marc Rosier, Jean-Marc Tramoni

**Planning Stratégique** : Alastair Maclean, Antoine Collignon, Adrien Enselme Trichard

**Responsables agence** : François Borel, Mikel Lasnier, Romain Denhez, Daniel Torres

**Agence de Production** : Prodigious

**Co-Président Prodigious France** : Christopher Thierry

**Directeur de la création musique de Publicis France** : Christophe Caurret

**Head of TV production** : Caroline Petruccelli

**TV Producer** : Coumba Fall

**Agence média** : Havas Média

**Contact média** : Eric + Elisabeth

**Production**: Cream

**Réalisateur** : Maxime GOVARE

**DOP** : Fabien Faure

**EP** : Michel TEICHER & Anne RAVENEAU

**Dir prod** : Jérémy SCIALOM

**Chef déco** : Bruno HADJADJ

**Costume** : Isabelle NTAKABANYURA dit « ZAB''

**Post production**: 42 // post studio (logo en pj):

**Directeur de post-production**: Thomas Floch

**Coordinatrice de post-production**: Michelle Saldana

**Monteur Agence / Dir Cut**: Olivier Gajan

**Étalonnage**: Romain Loiseau

**Assistant étalonnage**: Daniel Santini

**Lead Flame / VFX Artist**: Clément Milot

**VFX Artist**: Mehdi Hosseini

**Motion Designer**: Amandine Milot

**Musique** : Composition originale

**Producteur son** : Emmanuel Desmadryl,

**Sound design** : Studio Cardinal

**Ingénieur du son** : Jean-Jacques Hubert

**Compositeur** : Brice Davoli

**Ingénieur du son musique** : Stéphane Briand

**Business Affairs Musique** : Marc Groene

**Business Affairs Musique** : Violaine Genion, Marc Groene

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47