



## **L'AACC ÉTOFFE SON COLLECTIF AVEC L'ARRIVÉE DE 5 NOUVELLES AGENCES**

Paris, le 14 mai 2024 | **L'association a le plaisir d'annoncer l'arrivée de 5 nouveaux membres : Artefact 3000, Inconito, New Generation Agency, Red Agency, Steve.**

Alors qu'elle continue sa transformation, l'association intègre de nouvelles agences et ainsi agrandit son collectif. Ce rassemblement d'agences lui donne légitimité pour porter l'ambition collective et être un interlocuteur ou référence auprès des institutions.

Dans un esprit de solidarité et de camaraderie, l'AACC a pour vocation de rassembler toutes les agences qui sont irriguées par la création afin de promouvoir leur valeur sociale, sociétale et économique et créer, ensemble, les imaginaires de demain.

Ces nouvelles arrivées démontrent la capacité de l'AACC à fédérer des concurrents autour de la valorisation de nos métiers, par-delà les intérêts individuels.

*« Nous sommes ravis et fiers d'accueillir en notre sein des acteurs de renom, d'une grande créativité et aux expertises diverses. L'AACC évolue, se transforme et souhaite poursuivre dans cette dynamique pour répondre aux enjeux de son secteur »* affirme Caroline Fontaine, Déléguée Générale de l'AACC.

Avec l'arrivée de 13 nouvelles agences depuis septembre, l'AACC renforce sa représentativité et forte de ce collectif, continue à se transformer pour répondre aux mieux aux besoins de ses membres.

Ces adhésions ont été validées par le conseil d'administration.

Contact presse AACC : Lorraine Roncin | 01 47 42 27 26 - [lrincon@aacc.fr](mailto:lrincon@aacc.fr)