

AACC

ENQUÊTE COMPÉTITION

avec "opinionway"

DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS DE L'ÉDITION 2024

L'AACC a mandaté OpinionWay pour mener un terrain auprès de ses membres afin d'évaluer le marché de la compétition en 2023. Le terrain s'est tenu auprès de 40 agences conseil et création du 17 janvier au 7 mars 2024.

CARTOGRAPHIE DES COMPÉTITIONS



1080 vs 1098 en 2021
En 2023, le nombre de compétitions à périmètre équivalent est stable



40% des compétitions à plus de 500k vs 17% en 2021.

Mais 98% des agences ont été sollicitées pour des compétitions à moins de 50k



67% des compétitions sont des contrats 'one-shot'



39% C'est le taux de succès vs **51%** en 2021

LE COÛT DES COMPÉTITIONS

Le coût moyen d'une participation à une compétition est de **32 K€**, il est de 21 550 euros pour la tranche de moins de 100k.



13% de la part des coûts globaux des agences sont consacrés aux compétitions versus 10% en 2021



de la masse salariale est allouée aux compétitions vs 11% en 2021 et s'élève à **18%** pour les agences de -20 salariés



99 K€ c'est le coût moyen des frais et achats externes dédiés aux compétitions
Et **31K€** pour les agences de moins de 20 salariés



97% des agences ont refusé de participer au moins une fois à une compétition