

NORAUTO DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE QUI ACCOMPAGNE LES AUTOMOBILISTES VERS DES CHOIX PLUS RESPONSABLES

orchestrée par BETC Paris x BETC FULLSIX :

Découvrez le film : <https://youtu.be/xuSfKz6KB8o>

Trois ans après le film *l'Apprentissage*, Norauto reprend la parole en TV et en digital avec une nouvelle campagne résolument positive, qui se place du côté des automobilistes.

Pour révéler le rôle fondamental de la marque dans l'évolution vers une mobilité plus responsable, Norauto a renouvelé sa confiance au groupe BETC pour cette nouvelle campagne.

Elle poursuit le virage entrepris par la marque depuis 2021, qui la positionne comme la marque qui aide les automobilistes à minimiser leur impact grâce à des solutions accessibles à tous.

Cette campagne sera portée par un nouveau grand film de marque de 60 secondes **"DES GESTES POUR DEMAIN"** lancé le 02 avril décliné en 30 secondes, destiné à installer la posture de marque : **"En adoptant les bons réflexes, on pense déjà aux automobilistes de demain"**.

Ces films inaugurent une nouvelle identité musicale pour la marque, avec une reprise enthousiaste et solaire du titre *"I can see clearly now"*.

« Même s'ils tendent vers d'autres alternatives de mobilité, les Français restent, dans leur quotidien, très attachés à l'automobile. Pour autant, aujourd'hui, ces derniers sont en proie à de nombreuses contradictions, ils souhaitent limiter leurs émissions de carbone dans leurs déplacements mais ils ont également besoin de leur véhicule pour assurer leurs trajets de tous les jours. C'est à ce moment que Norauto intervient pour les accompagner dans leur transition automobile au travers d'une mobilité accessible, consciente et plus responsable. Par cette nouvelle campagne publicitaire, Norauto réaffirme sa volonté de poursuivre ses actions en matière de développement durable pour et avec les automobilistes. Une fois de plus, les équipes de BETC et BETC FULLSIX ont parfaitement compris nos enjeux stratégiques dans la continuité de "L'apprentissage", notre toute première campagne disruptive lancée il y a trois ans. Nous sommes extrêmement fiers de ce travail collaboratif" commente Jérôme Dumont – Directeur Marketing Communication Norauto France.

Cette promesse sera incarnée à l'écran par une automobiliste qui, au fil de son trajet, se projette dans un monde d'enfants pour appréhender l'environnement qui l'entoure. Au travers de gestes simples en lien avec le développement durable comme le recyclage des déchets, des vérifications pour entretenir son véhicule ou encore l'utilisation du vélo, elle s'imagine dans un monde plus apaisé. Celui de demain, qui

fera de nos enfants des adultes responsables qui ont déjà les bons réflexes pour respecter notre planète.

« *Bouillonnante d'énergie et d'optimisme, cette toute nouvelle campagne rééclaire notre conviction centrale que les automobilistes sont l'avenir de l'automobile. Elle incarne parfaitement l'esprit dynamique et l'engagement qui anime Norauto au quotidien.* » indique **Jean-Patrick Spitz – Vice-Président BETC Paris & BETC FULLSIX.**

« *Nos enfants ont déjà adopté les bons gestes et nous montrent le chemin. C'est ce que cherche à illustrer cette nouvelle campagne. En nous accompagnant avec optimisme à être et devenir de meilleurs automobilistes.* » ajoute **Olivier Apers – VP/ECD de BETC Paris & BETC FULLSIX.**

BETC et BETC FULLSIX ont confié la réalisation de cette campagne à Reynald Gresset (CAVIAR), réalisateur renommé à qui l'on doit de nombreuses grandes campagnes internationales.

Ce film posture est accompagné de films preuves de 15 secondes mettant chacun en avant des services et engagements concrets de Norauto. Ces films mettent en avant les services tels que la révision Eco-Contrôle, le recyclage des pneus et des batteries usagées, mais aussi la vente de bornes de recharge et l'entretien des véhicules électriques et hybrides.

Cette campagne a été lancée le 2 avril sur toutes les chaînes avec un film posture en 60 et 30 secondes, suivi de 7 films preuves de 15 secondes. Le dispositif sera complété en digital, en VOL, en social media et dans tous les centres de la marque.

Kit presse complet :

<https://betc.box.com/v/Norauto-Desgestespourdemain>

Contact presse :

Camille Chang – BETC – camille.chang@betc.com

Fanny Dégardin – Norauto – fdegardin@norauto.fr

Vanessa Gellibert – Norauto – vgellibert@motcomptedouble.fr

À propos de Norauto :

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France.