

A Pantin, le lundi 15 avril 2024

La Force d'Intervention Bouygues Telecom sillonne la France pour une nouvelle enquête... hélas peu fructueuse.

Découvrez le film : <https://youtu.be/ckjAmQHqaHo>



Capitalisant sur le succès de la saga publicitaire « qu'est-ce qu'on a ? », lancée l'année dernière, Bouygues Telecom & BETC reviennent avec un nouvel opus où nos trois spécialistes des problèmes numériques essaient de venir en aide à des Français en panne de réseau mobile.

Mais ils ne tombent que sur des clients Bouygues Telecom qui ont un réseau impeccable peu importe leurs usages (gaming, streaming, live...) et rentrent bredouille.

Une manière de réinventer le torture test produit, la qualité du réseau mobile, pour la quatrième prise de parole de Bouygues Telecom avec ce territoire créatif.

Avec Sophie Levy aux manettes de la réalisation, la campagne produite par Sovage se décline avec 6 films courts depuis le 14 avril en TV et en VOL et un second volet réseaux sociaux à partir du 22 avril.

Kit presse complet

<https://betc.box.com/v/BouyguesTelecom-QualiteReseau>

Contacts presse

Julie CLAEYMAN – BETC – julie.claeyman@betc.com

Alice FLORES-LEOBOLD - BOUYGUES TELECOM - afloresl@bouyguetelecom.fr

A propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Cléo Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française. En 2022, l'agence remporte 9 Lions aux Cannes Lions dont 1 Gold avec la campagne "Gender Swap" de Women in Games. BETC est également la seule agence française dans le classement de The Drum des meilleures campagnes du monde avec "Roller Babies" d'evian et "The Bear" de CANAL+. En 2023, elle est la seule agence française à figurer dans le classement WARC Top Agencies for Creativity, le classement qui distingue les agences les plus créatives au monde, se plaçant ainsi à la 3ème place.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016, un lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 15 000 communes et plus de 3 habitants sur 4. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourÊtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr

À propos de Sovage

Sovage est une société de production appartenant au groupe SoPress (Society, So Foot, etc.). Sovage représente une quinzaine de réalisateurs de talents (Hafid F. Benamar, Sophie Levy, David Bertram, Fabrice Gobert, Christophe Caubel, Thomas Ngijol, Jackson+Karinja, Lucas Posson, Lenny Grosman, etc.) et a été élu production de l'année en 2022 et 2023 aux Hits CB News. Sovage est aussi réputée pour sa façon de produire très écologique et respectant les normes du label Ecoprod.

Sophie Lévy est une réalisatrice qui fait de la publicité (de nombreux films, à la fois comédie et/ou émotion) et aussi du long-métrage. Son premier film, Méduse, sorti en octobre 2022, a été primé dans 45 festivals dans le monde entier, nommé au prestigieux prix Louis Delluc et a été encensé par la critique, de Télérama à Quotidien, en passant par Le Masque et La Plume, Vanity Fair, Les Inrocks, Le Monde, France Culture, etc. Reconnue pour sa direction d'acteurs, elle figurait en deuxième position l'année dernière au classement des réalisateurs Hit de CB News. Elle a également gagné de nombreux prix avec ses films pour KFC, Pierre & Vacances, etc.

BETC

