

Citroën C3€ : Découvrez le reveal automobile le plus attendu de l'année... ou presque.

Citroën (re)présente sa célèbre C3, qui devient la C3€ : même véhicule, mêmes performances... mais en ce moment, un nouveau petit nom pour annoncer son prix. C3 c'est C3€, vous l'avez ? »

Découvrez le film : https://youtu.be/sFE_oay3wJM



Même design iconique, même confort, même look inimitable : la C3 - désormais **C3€** - est exactement la même qu'avant, au prix de 3€ par jour*. Et à ce prix-là, il fallait bien que tout le monde soit au courant.

C'est pourquoi Citroën et son agence BETC dévoilent une nouvelle campagne parodique pour dévoiler la **C3€** et ses avantages, et reprend tous les codes des films reveal des véhicules traditionnels : belle lumière tamisée, prises de vue attentionnées, musique sensationnelle... Et c'est finalement avec un ton humoristique que le véhicule dévoile enfin ses traits.

La C3, C3€ par jour.

La campagne digitale, qui se décline en deux films, et un visuel, sera diffusée en ligne et à la radio à partir du 01/04.

*Soit 89 euros par mois

Kit presse :

<https://betc.box.com/v/Citroen-C3euros>

Contact presse :

Julie Claezman – BETC – julie.claeyman@betc.com