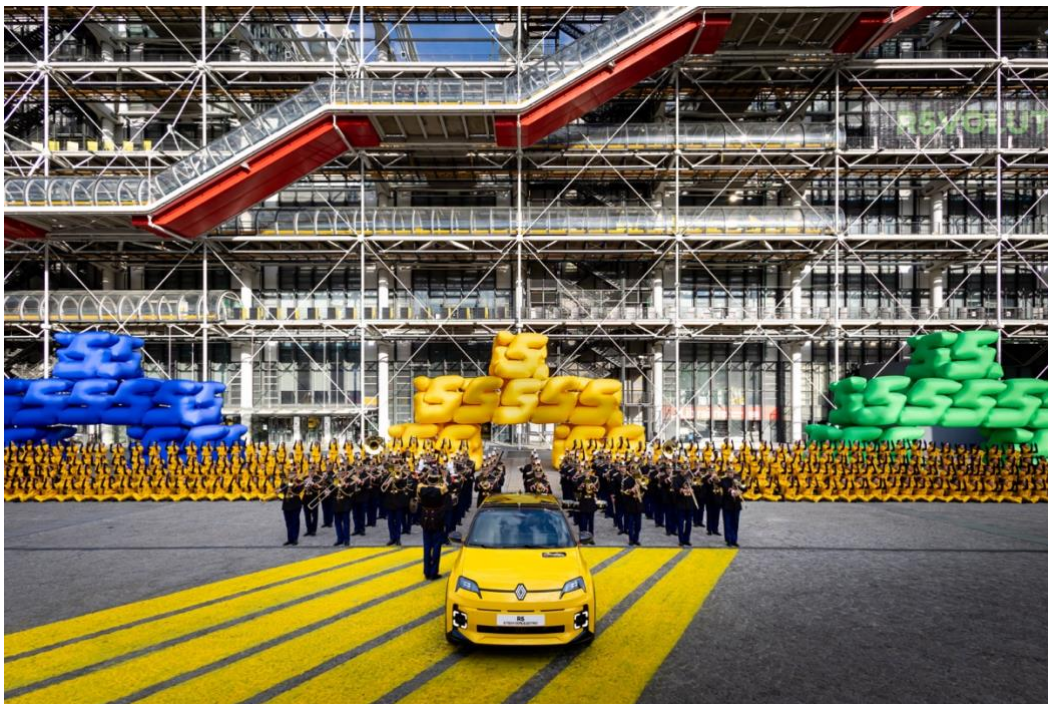




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE « WHAT THE FIVE SHOW » DE RENAULT A ELECTRISÉ LA PIAZZA DU CENTRE POMPIDOU POUR LE RETOUR DE LA NOUVELLE ICÔNE POP RENAULT R5 E-TECH ELECTRIC



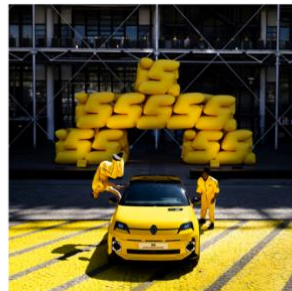
Paris, le 25 avril – Mardi soir, sur la piazza du Centre Pompidou à Paris, Renault a marqué les esprits avec son événement wt5 show. Mettant à l'honneur Renault 5 E-Tech electric, la mise en scène était sublimentée par le talent d'artistes français emblématiques de la street-culture et de l'art contemporain tels que : Cyril Lancelin et Sadeck Berrabah. Pendant près d'une heure, des milliers de personnes ont pu assister à un show spectaculaire alliant danse et musique dans un décor haut en couleurs.

L'événement a été marqué par une chorégraphie saisissante mise en scène par Sadeck Berrabah. Durant 5 tableaux inédits imaginés autour des sculptures immersives de Cyril Lancelin, 250 danseurs ont brillamment incarné l'esprit rétro futuriste, à la fois pop et révolutionnaire de Renault 5 E-Tech electric.



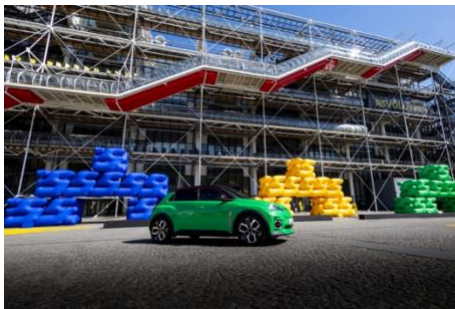
Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr



(Crédits photos wt5 show : Renault)

L'harmonie de la Musique de La Garde Républicaine a clôturé le show lors d'un final grandiose avec une reprise rythmée du titre mondialement connu « Instant Crush » des Daft Punk, laissant ainsi une impression durable sur tous les spectateurs présents.



Après ce show hors du commun, le grand public a eu l'occasion de découvrir les sculptures aux couleurs de Renault 5 E-Tech electric de Cyril Lancelin et d'accéder à une exposition dédiée de R5 au Forum du Centre Pompidou. Les œuvres de Cyril Lancelin resteront accessibles au public sur la Place Georges-Pompidou jusqu'au vendredi 26 avril inclus, permettant à chacun d'être plongé dans l'univers électrisant de Renault 5 E-Tech electric.

Découvrir le film : <https://youtu.be/114e0X-Selk>

L'événement « what the five show » - conçu pour Renault global marketing par PublicisLive Paris, Publicis Conseil et Razorfish - est le premier d'une série de rendez-vous organisés pour célébrer la nouvelle icône pop. La marque sera présente à Roland-Garros du 20 mai au 9 juin prochains, puis inaugurera « MAISON 5 », un expérience store éphémère au cœur de Paris dans le 7ème arrondissement accessible du 15 juin au 15 septembre. Riche d'une programmation artistique et culturelle, ce lieu unique permettra de découvrir toutes les facettes de Renault 5 E-Tech electric.

Un dispositif média puissant

L'événement était en live sur la chaîne TikTok Renault (1,3 million de followers). Tous les fans de la marque ont pu suivre le show inédit en direct et animé par la renommée « Social Journalist » Peggy Frey. Pour son premier live TikTok, Renault a cumulé 188,6K de visiteurs uniques et plus de 210K likes. La vidéo a duré 1h et a généré 205,9K impressions totales.

Un film de cet événement a été diffusé hier soir en TV dans un format « near live » de 60s sur TF1, M6 et France TV. L'événement sera aussi relayé à l'international sur les réseaux sociaux de 7 pays d'Europe, avec des albums et des formats vidéo pour faire revivre à tous les meilleurs moments du wt5 show.

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr



À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos de PublicisLive Paris :

PublicisLive Paris, l'agence de conseil en communication événementielle de Publicis France, conçoit et produit des événements qui influencent demain pour les plus grandes marques et institutions. Cette volonté se répercute dans l'accompagnement, la conception et la création intégrée de plus de 100 événements par an dont des références majeures comme Viva Technology, grâce aux 50 collaborateurs de l'agence et ses partenaires. À travers la certification ISO 20 121 et sa méthodologie propriétaire « Event for Good », l'agence porte et met en avant des initiatives positives qui ont un réel impact.

À propos de Razorfish France

Chez Razorfish France, nous voulons inventer avec nos clients la deuxième histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant et responsable. Nous nous donnons pour mission d'imaginer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents entre Paris Nancy et Lille, à la croisée du marketing digital, du design et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://razorfish.fr>

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr



Fiche technique

Renault : Arnaud Belloni, Laurent Aliphath, Hortense Isnard, Ingrid Mazzoni, Idriss Ben Abdallah, Yohan Avenel, Menel Feddal, Morgane Rostagnat

Publicis Conseil

- **Présidente de Publicis Groupe en France** : Agathe Bousquet
- **CEO/CCO** : Marco Venturelli
- **Directeur de création** : Marcelo Vergara, Gurvan Prioul
- **Directeur de la stratégie** : Philippe Martin-Davies
- **Créatifs** : Pierre Dumont, Edgar Heusch, Morgan Carro, Hamza Ben Maadom, Victor-Emmanuel Henrion, Faniry Rasolonjatovo, Amandine Rouze
- **Responsables commerciaux** : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Faustine Leblan, Emmanuelle Henry, Frédéric Moussairoux, Mathilde Ferail, Agathe Morandeau, Marine Ollivier, Marine Lacroix, Laura Ceylan, Typhaine Prodon
- **Production Agence** : Anissa Belbachir, Frédérique le Luec

Start Rec : Chloe Prechac, Mathieu François

PublicisLive Paris

- **Président** : Clément Léonarduzzi
- **Direction Générale** : Anne Cléret – Caroline Pierret
- **Directrice de création** : Flavie Briksmann
- **Responsables commerciaux** : Christel Fontaine, Charlotte Pizzuto, Marie Bucaille
- **Production Agence** : Florence Pouzoulet, Iryna Wahl, Emilie Charvolin, Alix Delobel, Nathalie Nogret, Julie Geneste

Razorfish France

- **Présidente** : Sandrine Vissot Kelemen
- **Directeur de création** : Frédéric Roux
- **Créatifs** : Maylis Dias, Claire Bouzigues, Joseph Nguyen-Thomas, Maxime Richard-Asin, Walid Gouyel, Patrick Dacquin, Alex Tairraz, David Sultan
- **Responsables commerciaux** : Charlotte Dollot, Sarah Boukhatem, Julien Thomas, Morgane Jegou
- **Social media** : Sophie Lorillon, Malik Bouchemala, Louise Cheysson
- **Production agence** : Andrew Houadec

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr