

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

**Stop**  
Enfance  
sans violences **VEO**

 **publicis**  
CONSEIL

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 23 avril 2024

### Refusons l'héritage de la violence !



**La violence éducative comme héritage : une campagne de sensibilisation forte sur la transmission de la violence, de génération en génération, ou comment en briser le cercle vicieux.**

A l'approche de la journée internationale de la non-violence éducative le 30 avril, l'association StopVEO, Enfance sans violences, et l'agence Publicis Conseil lancent leur quatrième campagne de sensibilisation aux violences faites aux enfants.

Si la violence est aujourd'hui encore utilisée dans le cadre de l'éducation, c'est parce qu'elle se transmet de génération en génération. L'enfant victime de violence, se construit en reproduisant en tant qu'adulte ce qu'il a toujours connu. Les sciences nous apportent aujourd'hui un éclairage sur les conséquences de ces violences sur le développement de l'enfant, néanmoins, une prise de conscience est nécessaire pour bâtir une société non-violente.

Au cœur de cette campagne de sensibilisation, le film L'héritage conçu par Publicis Conseil, réalisé par Cole Webley et produit gracieusement par BIG Productions (Raphaël Carassic). Ce film raconte l'histoire d'une transmission familiale. C'est le récit de ces violences ordinaires que l'on transmet inconsciemment, comme une fatalité, souvent déguisées sous couvert d'éducation, pour le soi-disant bénéfice des enfants.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

Et si cette violence est gravée dans notre ADN, pourquoi ne serait-elle pas visible comme une caractéristique physique ?

Cette métaphore de la « grande main » représentant les coups, les humiliations. Toute cette violence éducative ordinaire étant transmise de génération en génération, avec ce poids porté par les enfants qui pèse dans leur vie d'adulte.

C'est ce que le film raconte : La lutte interne d'un homme entre ce qu'il a enduré et ce qu'il décidera de transmettre le jour où il deviendra père à son tour.

**Découvrez le film :** <https://youtu.be/OxSyAaf9E98>

StopVEO, Enfance sans violences, opère depuis sa création en 2016, pour faire comprendre ces schémas, en informant, en sensibilisant les adultes. Une éducation sans violence est non seulement possible, mais elle est essentielle pour construire des adultes équilibrés et apaisés.

Le film L'Héritage sera diffusé à la télévision à partir du 29 avril 2024 dans sa version 30 secondes, et relayé dès le 23 avril sur les réseaux sociaux de StopVEO, Enfance sans violences, dans sa version 2 minutes et 47 secondes.

France 2, France 3, France 5, LCPAN, Tf1, Ushuaïa TV, Histoire, TMC, TF1 Série Films, TFX accompagnent l'association.

StopVEO, Enfance sans violences, donnera une conférence le 30 avril 2024, à l'Hôtel de Ville de la mairie du 10<sup>ème</sup> arrondissement à Paris (72, Rue de Faubourd St Martin), de 18h30 à 20h30 ("Ouvrir les yeux sur la violence éducative ordinaire" ; gratuit et ouvert à tous)

### **À propos de Publicis Conseil :**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1<sup>ère</sup> « Agence Française » et 2<sup>ème</sup> « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

### **À propos de StopVEO :**

StopVEO, Enfance sans violences, a été fondée en 2016 par Céline Quelen, après plus de 8 ans de militantisme en tant que collectif citoyen, pour obtenir une loi civile abolissant les violences éducatives ordinaires. L'association s'est positionnée comme un acteur majeur du plaidoyer porté en collaboration avec les associations de défense des droits des enfants. Depuis le vote de la loi du 10 juillet 2019, mettant fin aux violences éducatives ordinaires sous le chapitre de l'autorité parentale, StopVEO, Enfance sans violences, s'emploie à faire connaître cette loi. Pour ce faire, il s'agit de sensibiliser, former et informer tout type de public sur les violences éducatives ordinaires et leurs conséquences, tant sur le développement de l'enfant que pour l'ensemble de la société.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



**LOVE  
CHANGE**

**PUB  
LICIS**

**CONS  
EIL**

**LOVE  
CHANGE**

**LOVE  
THE  
CHANGE**

## **Fiche technique**

**Annonceur** : Association Stop VEO, Enfance sans violences

**Président** : Dr Gilles Lazimi

**Directrice Générale** : Céline Quelen

**Agence** : Publicis Conseil

**CEO/CCO Publicis Conseil** : Marco Venturelli

**Directeur de la Création** : Fabrice Delacourt

**Concepteur Rédacteur** : Benjamin Sanial

**Directeur Artistique** : Raphaël Halin

**Responsable Agence** : Anne Dauvé

**TV Producer** : Benjamin Auberdiaç

**Production** : BIG Productions

**Réalisateur** : Cole Webley

**Directeur de la photographie** : Paul Meyers

**Producteur** : Raphael Carassic

**Executive producer** : Damon Vinyard (Service Company)

**Line producer** : Josh Fletcher

**Post-production** : FIRM

**Monteurs** : Benjamin Weill, Stewart Reeves

**Étalonneur** : Arthur Paux

**Directrice de post-production** : Natacha Dolard

**Post-productrice** : Carlota Xavier

**Flame artist** : Cyril Sozzi

**Flame artist** : Emma Saget

**Musique** : Dan Levy, A hand in the city / Gilles Facerias

**Production son** : Start Rec

**Audio AD** : Arthur Lequime, Mathieu François, Alex Jaffray

**Sound Designers** : Roman Dutour, Paul Boutelant

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47