

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 10 avril 2024

FRANCE TÉLÉVISIONS FAIT APPEL A PUBLICIS CONSEIL ET PRODIGIOUS FRANCE POUR LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



france.tv
DIFFUSEUR OFFICIEL



A l'issue d'une consultation qui opposait 5 agences, France Télévisions a choisi Publicis Conseil pour assurer le film événement présentant France Télévisions comme le diffuseur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Le film sera diffusé en amont et pendant l'évènement sur toutes les antennes et média de France Télévisions mais aussi au cinéma à partir du 10 avril.

Pour la première fois depuis 100 ans, la France est la terre d'accueil des Jeux Olympiques. Un événement historique pour le pays... Et pour France Télévisions, diffuseur officiel des JOP 2024.



Dans un contexte social de crises et de divisions, France Télévisions, 1^{er} média des Français, propose plus qu'un film publicitaire et fait valoir son rôle de « point commun entre tous les Français » en se réappropriant ce qui nous unit tous : l'hymne national. France Télévisions réinterprète la Marseillaise, véritable appel de ralliement adressé à tous les Français, autour de cet événement fédérateur que sont les Jeux Olympiques et Paralympiques. Le texte revisité de la Marseillaise, proclamé en deux versions, l'une portée par une femme et, l'autre, par un homme, prônent les valeurs d'inclusion chères à France Télévisions en s'adressant à tous les citoyens.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Avec ce film, le diffuseur fait entrer les JOP 2024 au patrimoine culturel français. Un patrimoine culturel populaire, universel mais surtout vivant, et qui contribuera à faire vivre dans nos mémoires le souvenir de cet été historique.

La réalisation a été confiée à Prodigious France, qui, à travers ce film, a réussi à montrer la pluralité des lieux emblématiques du sport français, en représentant une vingtaine de sports, grâce à un casting de plus de 170 personnes.

Un film cinématographique en noir et blanc, immersif et émouvant, pour faire vibrer tous les Français, parce que ces Jeux à Paris vont marquer l'Histoire de la France et la mémoire de chacun d'entre nous. Un parti-pris artistique qui met en majesté des athlètes de toutes les disciplines pour se différencier face à la multitude de films sportifs autour de l'évènement.

Une belle manière de rappeler qu'en 2024 les Jeux Olympiques et Paralympiques sont à nous, les Français. Alors ... Aux jeux, citoyens !

Découvrez les films :

- <https://youtu.be/WI8iU1inUAA>
- https://youtu.be/btk6Bt0Ui_M

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

À propos de France Télévisions

Avec 5 chaînes de télévision à vocation nationale, 24 antennes régionales, 9 médias globaux ultramarins, sa plateforme france.tv et une gamme complète d'offres numériques, France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français.

En 2022, le 1er média des Français a une part d'audience moyenne de 29,4% et 4 Français sur 5 sont en contact chaque semaine avec ses offres numériques.

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos de Prodigious

Nourri par l'expertise de ses 450 talents, par l'innovation et la performance, Prodigious réinvente la production avec son modèle à mi-chemin entre l'agence créative et la société de production. Sa force ? Être une all-in-one company capable d'associer à sa vision engagée de la Conception intégrant Storytelling et Entertainment, la force de ses départements Production, Post-Production, Son et Musique, Content, Digital, Expérience, Print et Business Affairs.

FICHE TECHNIQUE

France Télévisions

Directrice du marketing et de la communication : Marianne Siproudhis

Directeur de la marque, des médias et des contenus marketing : Philippe Deloeuvre

Directeur de création : Eric Rinaldi

Publicis Conseil :

CEO Publicis Groupe en France : Agathe Bousquet

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur artistique : Mathieu Dubray

Concepteur rédacteur : Tanguy Gallis

Client Lead : Jeanne Gauthier

Productrice : Imène Sellaoui

Prodigious :

CEO Prodigious France : Christopher Thierry

Producteur : Jean Pierre Gavini

Réalisatrice : Loren Denis

1ère Assistante MES : Baladine Ardant Conversi

Responsable de la photographie : Sylvestre Dédise

Responsable production : Pierre Dieulafait

Coordinateur de production : Frederic Debenest

Responsable Post production : Nathalie Depas

Directeur de la création son : Christophe Caurret

Producteur Son : Thomas Petitimbert

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47