

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 4 avril 2024

NOUVEAU RENAULT CAPTUR E-TECH FULL HYBRID, PUSH IT TO THE LIMIT



Nouveau Renault Captur E-Tech full hybrid était très attendu. Modèle phare et à succès de la gamme Renault avec plus de 2 millions d'exemplaires vendus à ce jour, ce restylage est l'occasion pour la marque et son agence Publicis Conseil d'écrire un nouveau chapitre de la saga.

Renault avait déjà marqué les esprits avec sa dernière campagne Captur E-Tech « use it wisely ». Un constructeur automobile qui prône la sobriété énergétique et invite ses clients à moins utiliser leur voiture pour privilégier la marche ou le vélo, c'était une petite révolution et une preuve de l'engagement du constructeur en faveur de la transition énergétique.

En s'inscrivant dans la continuité de ce récit débuté il y a 2 ans, l'agence Publicis Conseil a imaginé sa nouvelle campagne : **Push it to the limit**.

Ces limites, ce sont les messages que les publicitaires et marques avaient pour habitude de pousser afin de donner envie aux consommateurs d'acheter leur voiture. C'était un autre temps.

Le film met en scène une parodie des publicités automobiles des années 70/ 80 /90, quand la voiture était considérée comme une arme de séduction, de pouvoir, et de cool absolu.

Le tout, non sans un clin d'œil malicieux aux publicités Renault de l'époque puisque ce sont des modèles et des scènes emblématiques qui sont reconstituées. Les amateurs reconnaîtront dans le casting la R19 Cabriolet, la R17, la R25 Baccara, et la R21 2L Turbo. Ils apprécieront le traité de l'image et la bande son « Push it to the limit » empruntée au film emblématique des années 80 : Scarface.

Découvrez le film : <https://youtu.be/FbFdXqkNp9g>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Si la marque montre qu'elle assume son passé, elle prouve qu'elle a su évoluer et répondre aux préoccupations du moment.

La transition vers le présent se fait au travers d'un dézoom qui laisse apparaître une sculpture faite de vieux écrans de télévisions. Nouveau Renault Captur E-Tech passe devant et continue sa route pour signifier que le passé est derrière lui.

La modernité des plans caméras souligne celle du design de Renault Captur et met en avant les bénéfices de la motorisation E-Tech full hybrid : en ville, elle permet d'économiser jusqu' à 40% de carburant, de rouler en électrique jusqu'à 80% du temps et dispose d'une autonomie allant jusqu' à 1000 km.

Outre sa motorisation, nouveau Renault Captur bénéficie d'un restylage affirmé : angles plus saillants, calandre plus fine et rectiligne, nouvelle signature lumineuse et nouvel emblème Renault : le design de Captur est objectivement moderne et reprend les codes de l'identité de marque actuelle.

Sans oublier la montée en gamme technologique avec le système multimédia OpenR link de Google intégré : navigation Google Maps, contrôle à la voix avec Google assistant et plus de 50 applications disponibles avec Google Play. Une première pour ce segment.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing monde de Renault :

« Ce film est un objet publicitaire et montre que si Renault ne renie rien de son passé, la marque est bien ancrée dans le présent et consciente des problématiques de ses concitoyens. Aujourd'hui, une majorité de Français a besoin quotidiennement de sa voiture mais souhaite aussi mieux préserver les ressources de la planète. Quand certains estiment que la voiture fait partie du problème, nous montrons qu'elle peut faire partie de la solution »

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Hortense Isnard
Xavier Hourdeau
Idriss Ben-Abdallah

Publicis Conseil

Présidente Publicis Groupe en France : Agathe Bousquet
CEO / CCO : Marco Venturelli
ECD : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Clément Palouzier
Concepteur rédacteur : Antoine Querolle
Head of Agency Producer : Caroline Petruccelli
Producteur Agence : Nelly Cohen
Global strategy director : Philippe Martin-Davies
Média Planning : Nicolas Izel
Traffic creation manager : Solene Chalmey-Meysselle
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Gregoire Verdet, Emmanuelle Henry, Laura Perron, Marine Ollivier
Process manager : Stéphanie Naudin
Digital : Frédéric Moussairoux, Margaux Amiri

PRODUCTION

Director : Rodrigo Saavedra
Production Company : Soldats
Executive Producers : Perrine Schwartz & Pierre Cazenave-Kaufman
DOP : Benjamin Todd
Production Designer : Jose Tirado Muñoz
Costume Designer / Wardrobe Stylist : Nuria Dura Soler
Line Producer : Julien Berlan
Production Coordinator : Carole Guy
1st Assistant Director : Didier Mallet
Service Production Company : Bas Production
Executive Producer : Andrej Caruso
Line Producer : Saša Bijelić

POST-PRODUCTION

Post Production House : 1to1
Editor : Manuel Coutant
Colorist : Julien Alary
Post-Producers : Ulyssia Marchais & Gregoire Giral
3D & VFX : Digital District
VFX Supervisor : Stéphane Amram
Additional 3D shot : Globetrotter
Sound Agency : Start-Rec
Song : "Push it to the limit" Paul Engemann

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47