



Communiqué de presse

Paris, 8 avril 2024

Sidièse, l'agence conseil en stratégie et communication (plus) responsable, annonce 6 nouvelles collaborations.

Les Maisons de champagne Piper-Heidsieck, Charles Heidsieck et Rare Champagne confient leur premier rapport RSE à Sidièse pour structurer et mettre en avant leurs engagements RSE. Sidièse a également accompagné la maison de champagne Piper-Heidsieck dans le lancement de "Drop the Box". Cette initiative vise à réduire significativement à long terme les coffrets d'emballage, et ce en partenariat avec Team For The Planet. Enfin, l'agence structure actuellement la plateforme d'engagement de la maison.

Galeries Lafayette, grand magasin français historique et emblématique de la mode, a choisi Sidièse pour écrire le Grand Récit de ses engagements RSE afin de les communiquer auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

L'association Noé, engagée depuis plus de 20 ans dans la protection et restauration de la biodiversité, a choisi Sidièse pour créer et mettre en œuvre une campagne de communication digitale afin de recruter de nouveaux observateurs pour son programme de science participative emblématique : l'Opération papillons. Célébrant déjà sa 18ème année, elle a permis de recenser 2 millions de papillons en France.

Choron, leader International dans le secteur de diamant, souhaite accélérer sa transition et sollicite Sidièse pour structurer ses enjeux prioritaires et produire son premier rapport RSE.

Sidièse a accompagné le SMC (Syndicat des Maisons de Cognac) sur la conception et la production d'un film d'engagement à destination des viticulteurs de la région pour contribuer à accélérer la transition agro-écologique. L'agence a développé les outils de déploiement du film et organise une table ronde lors de l'événement de lancement.

Le Groupe EPSA choisit Sidièse comme agence conseil en communication pour structurer et déployer son plan de transformation vers une performance plus durable (communication climat, rapport RSE, communication interne).



ANNEXES

Agence de conseil et de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission.

<https://www.entreprisesamission.com> .

Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives
www.sidiese.com