



*Communiqué de presse
Paris, le 25 avril 2024*

Hopscotch Sport entre dans le game.

Après l'acquisition en juin 2022 de trois agences de l'écosystème sportif, Alizeum, Sport&Co et UniTeam, le Groupe Hopscotch rassemble ces trois agences pour venir renforcer sa verticale liée au sport et créer une entité unique avec des ambitions internationales : Hopscotch Sport.

L'entité Hopscotch Sport naît de la rencontre entre les expertises d'un grand groupe pionnier de l'événementiel et des relations publics responsables, et l'engagement d'experts du terrain pour redéfinir ensemble l'art de vivre sportif, avec la conviction que le sport est un levier d'engagement fort et une composante essentielle de la culture et de l'art de vivre.

La vocation de l'agence est de faire grandir les marques, les athlètes, les sports et leurs publics en les connectant au bon moment, au bon endroit et pour longtemps.

L'entité sera dirigée par Jean-François Royer, auparavant co-fondateur et Directeur Général d'UniTeam avec comme adjoint Sébastien Foucras, Médaillé olympique et co-fondateur d'Alizeum et du programme Etoiles du Sport.

Eric Conrad (ex WeTeam) sera en charge du développement de l'agence à l'international ainsi que de France Vélo Évènements, la filiale créée en 2023 avec la Fédération Française de Cyclisme.

Hopscotch Sport a pour ambition de se développer rapidement à l'international, en s'appuyant notamment sur le réseau du Groupe Hopscotch présent dans 40 pays.

L'agence a déjà connu de nombreux succès l'année passée avec notamment la production de la Maison de la Performance pour le compte de l'Agence Nationale du Sport, espace dédié à l'Equipe de France Olympique pendant les Jeux de Paris 2024. Hopscotch Sport accompagne également Air Liquide sur son programme d'activation interne autour des Jeux Paralympiques, produit la compétition e-sport E-ligue 1Uber Eats pour le compte de la LFP et a signé le contrat de naming conclu entre Adagio et Eric Peron pour son bateau engagé sur l'Arkea Ultim Challenge...

« En unissant nos forces et notre expertise, le rassemblement des trois agences nous permet désormais d'offrir un accompagnement inégalé aux annonceurs et aux ayants-droits sur le marché du sport, en France et à l'international. Ensemble, nous sommes plus forts pour relever les défis et saisir les opportunités sur tous les terrains, amateurs, professionnels

et à destination de tous les publics comme l'illustre notre nouvelle baseline *Playgrounds to grow.* " déclare Jean-François Royer, Directeur Général Hopscotch Sport.

« Notre ambition, c'est d'avoir une offre globale, annonce Frédéric Bedin, Président de Hopscotch Groupe. Nous voulons être reconnus comme le numéro Un mondial autour de l'art de vivre à l'européenne sur différentes thématiques : culture, gastronomie, tourisme, luxe... Le sport est la cinquième. »

Contact presse

Olivier Duval – 07 64 42 39 06 – oduval@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 1000 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Hopscotch Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 271 millions € et 93 millions € de marge brute en 2023.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
@HOPSCOTCHgroupe