

Matthieu Reinartz (CEO Hungry and Foolish) élu Président de la délégation Publicité de l'AACC

Paris, le 15 avril 2024 | **Les membres de la délégation Publicité* de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) ont élu Matthieu Reinartz (CEO Hungry and Foolish), à la présidence de la délégation pour un mandat de deux ans.**

Depuis 3 ans, l'AACC se positionne autour de 4 chantiers prioritaires définis dans le programme des co-Présidents de l'association, Bertille Toledano (BETC) et David Leclabart (Australie.GAD). Le rôle principal des délégations est de fédérer et de créer une dynamique d'échanges entre pairs visant à mieux se connaître et à nourrir leurs problématiques respectives.

Matthieu Reinartz a le souhait de rassembler les membres de la délégation : des agences issues de grands groupes, des agences locales et internationales, des agences de quelques dizaines de collaborateurs à plusieurs centaines et de refléter une meilleure représentation des agences indépendantes

"Mon rôle, avec l'équipe permanente de l'association, sera de faire connaître à tous les membres de la délégation ce qui est fait par l'AACC au global, et de pouvoir échanger sur ces sujets. Il est aussi de les écouter car il est clef pour l'AACC de prendre en compte les avis des membres de chaque délégation.", affirme-il.

En fil rouge, au-delà du désir de créer une nouvelle dynamique plus agile et avec toujours plus de partage en son sein, Matthieu Reinartz réaffirme son engagement dans les différents chantiers portés par l'AACC notamment le chantier de l'offre de l'association sur lequel il est engagé et mobilisé.

*Les 38 agences-membres de la délégation :

4uatre | Accenture Song | Altmann + Partners | Australie.GAD | BETC | DDB Paris | Dentsu Creative | Drama | groupe 361 | Havas Paris | Heaven | Herezie | Hungry & Foolish | ici Barbès | Innocean | Josiane | Lafourmi | Leo Burnett | Les Sales Gosses | Libre Mullenlowe | Maartin | Madame Bovary | Marcel | McCann Pais | Media.Monks Paris | Mnstr | Nouveau Monde | Ogilvy Paris | Publicis Conseil | Publicis et Nous | Rosa Paris | Saatchi & Saatchi | ServicePlan | Socialy | The Good Company | VML | W Conran Design | Willie Beamen

Contact presse : Lorraine Roncin - Ironcin@aacc.fr - 01 47 42 27 26.