



Paris — 25/04/2023
Communiqué de Presse


DisonsDemain avec Socialy ? Le rêve !

À 50 ans, on ne veut plus rêver sa vie, on veut vivre ses rêves. Voilà l'insight capturé par Socialy pour imaginer la nouvelle campagne DisonsDemain et créer une saga de trois films.

Socialy s'est intéressé à l'univers du dating des 50+ et a su inspirer DisonsDemain en proposant une nouvelle mécanique de "Dream Matching" permettant de matcher par rêve commun. Une idée qui s'intégrait parfaitement dans la valeur de partage inhérente à la marque au point que DisonsDemain décide d'en faire une fonctionnalité à part entière dans l'application !

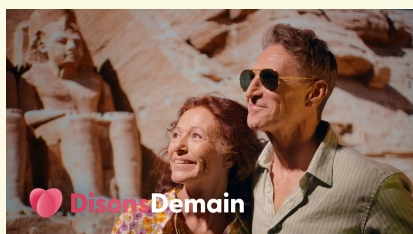
Pour mettre en lumière cette nouvelle fonctionnalité, **Socialy a imaginé trois romances** pleines de surprises, de découvertes et d'amour, déployées en digital.

S'évader en montgolfière, partir en road trip dans un canyon, admirer les pyramides d'Égypte... Dans chacun des trois films de 20 secondes, on suit les protagonistes dans ce moment où le rêve devient réalité et où l'un s'exprime sur les petits détails attachants de l'autre ! **Mais qu'importe de ne pas tout partager quand on partage le plus important : son rêve.** Ce même rêve qui sera le point de départ d'une belle histoire...

 [Film "Égypte"](#)

 [Film "Montgolfière"](#)

 [Film "Canyon"](#)



ÉLÉMENTS PHOTOS & VIDÉOS

SOCIALLY

À propos de DisonsDemain

Créé en 2017, DisonsDemain est un service de rencontres dédié aux célibataires de plus de 50 ans. DisonsDemain offre aux 50+ un environnement serein pour rencontrer d'autres célibataires ayant le même état d'esprit et pour partager de bons moments ensemble. L'expert de la génération des 50+ convainc grâce à une variété de fonctionnalités et de services : des profils complets avec plus de 70 critères et des enregistrements audio ainsi que des sorties organisées dans différentes villes. Tout est fait pour que les célibataires 50+ puissent se rencontrer.

DisonsDemain est géré par Meetic et fait partie de Match Group, un fournisseur leader de technologies numériques conçues pour aider les gens à établir des connexions significatives. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.disonsdemain.fr

À propos de Socialy

Socialy est une agence indépendante de communication fondée en 2012 qui développe la performance des marques en les accompagnant sur leurs dimensions sociales, socialisantes et sociétales.

Socialy définit le projet et la raison d'être des marques puis favorise leur partage auprès de l'ensemble de leurs publics à travers des stratégies créatives déployées sur l'ensemble des canaux digitaux et non digitaux. Socialy agit ainsi sur les leviers de performance immédiate et durable des marques.

Socialy accompagne des marques telles que Floa Bank, JCDecaux, Red by SFR, Homebox, Écouter Voir, Diptyque, Hisense, Gîtes de France, Screwfix, Howdens.

Socialy a été élue Agence Social Media de l'année 2022, certifiée Great Place To Work 2023, certifiée RSE Agences Actives par l'AFNOR.

Socialy.fr | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contact Agence : Peggy Malmaison | 06 60 97 36 06 | pm@socialy.fr

Crédits

Annonceur : DisonsDemain

Directrice marketing et digital Meetic Europe : **Céline Grillot Boudière**

Brand Marketing Director : **Julie Deffontaines**

Digital Content Manager : **Mailys Mertian**

Agence : Socialy

Président : **Pascal Granier**

Directeur Conseil : **Arthur Bobelicou**

Directrice de Production : **Peggy Malmaison**

Directeur de la Création : **Benjamin Bricard**

SOCIALLY

Directeur de Création : **Nicolas Gagner**

Concepteur-Rédacteur : **Benjamin Bricard & Sophie Daverat**

Directeur Artistique : **Nicolas Gagner & Ricardo Garcia**

Production : Scope

Producteur : Damien Monel

Réalisateur : Gilles Guerraz

Première Assistante Réalisateur : Lucie Calvez

Directeur de la Photographie : Samuel Auquier

Chargée de Production : Daniela Schoeny

Monteur : Maxime Andrieux et Charlotte Decaillon

Etalonneur : Antoine Cagniard

Mixeur : Simon Bodin