

# BETC

# HEETCH

À Pantin, le 25 mars 2024

**HEETCH ET BETC LANCENT « PREMIÈRE CONVERSATION » EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION FALRET, ET FONT MONTER DES PSYCHOLOGUES ET AMBASSADEURS SANTÉ MENTALE À BORD DES VTC HEETCH, POUR SENSIBILISER LES JEUNES AUX ENJEUX DE LA SANTÉ MENTALE.**

Découvrez l'opération : <https://youtu.be/LROhFEYgmRY>



**« La dépression, c'est pour les faibles »**

Pourtant en 2024, 1 jeune sur 5 souffre de troubles dépressifs. Sauf que pour eux, le sujet de la santé mentale est tabou : « *on a tous un peu ce complexe du psy, c'est pas toujours bien vu d'y aller* » expliquait déjà Orelsan au micro de Yard / Vice en 2017.

Et si les initiatives pour briser l'omerta se multiplient, la culture populaire continue d'entretenir les stéréotypes et à enfermer les jeunes dans le silence.

Ces jeunes, les chauffeurs de la marque de VTC Heetch les côtoient au quotidien : ils les ramènent de soirée et les emmènent au travail les jours de galère. Et parfois ces jeunes, notamment ceux issus des quartiers populaires, ils ont besoin de se confier : « *on les écoute et le dialogue se crée assez facilement, on sent qu'ils ont envie de parler sans se sentir jugés* », nous raconte Karim, chauffeur chez Heetch depuis 2019,

# BETC

# HEETCH.

« c'est peut-être que le fait de savoir qu'on est concentré sur la route et qu'on ne peut pas les regarder directement qui les aide à se sentir plus à l'aise pour nous raconter leur vie et leurs problèmes ».

« Quand on a vu tous les témoignages de jeunes sur les réseaux sociaux qui disaient qu'ils avaient tendance à se confier à nos chauffeurs, on s'est dit avec notre agence BETC qu'il fallait que l'on profite de ce dialogue qui s'installait naturellement et du fait que 70% de nos usagers ont moins de 30 ans pour aller un cran plus loin : si les jeunes ne vont pas chez les psys, alors on va amener les psys jusqu'à eux » nous explique Renaud Berthe, CMO chez Heetch.



**C'est pourquoi Heetch, sur une idée de son agence BETC, s'associe à la Fondation Falret – engagée en faveur de la santé mentale des français depuis 1841 – pour lancer « Première Conversation » : une initiative concrète pour sensibiliser les jeunes aux enjeux liés à la santé mentale et favoriser la libération de la parole.**

## PREMIERE CONVERSATION

**Du 28 au 31 mars 2024**, des psychologues et ambassadeurs santé mentale de la Fondation Falret montent à bord des VTC Heetch et accompagnent les jeunes pour qu'ils puissent profiter d'un premier contact avec un.e professionnel.le le temps d'une course.

« Aujourd'hui la durée moyenne de l'errance diagnostique est d'environ 10 ans, et plus la prise en charge est tardive, plus le chemin vers le rétablissement sera long. Désigmatiser, favoriser le repérage précoce des jeunes et les orienter, c'est ce que nous voulons raconter aux jeunes » explique Sandrine Broutin, directrice générale de la Fondation Falret.

« Depuis le Covid et les confinements successifs, la santé mentale des jeunes est devenue un sujet dont les médias parlent mais auquel il est difficile d'apporter des solutions concrètes. Avec Première Conversation, Heetch met en place un vrai

# BETC

# HEETCH

*service, utile, qui, au-delà de la présence des psychologues, va s'inscrire dans le temps avec la formation des chauffeurs à la première écoute.* » raconte Olivier Aumard, Directeur de Création Exécutif chez BETC.

Et si ces moments d'échanges à bord d'un VTC ne remplaceront jamais des consultations en cabinet dans le cadre d'une thérapie, l'objectif est de sensibiliser les jeunes aux enjeux liés à la santé mentale et surtout à la nécessité de parler quand on ne va pas bien.

Le premier pas vers une prise de conscience et la normalisation d'un acte que les jeunes ont souvent tendance à dramatiser.

---

### **Kit presse complet :**

<https://betc.box.com/v/Heetch-PremiereConsultation>

### **Contact presse :**

Camille Chang – BETC – [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)

### **À PROPOS DE HEETCH**

HEETCH est l'application de VTC française n° 1.

Son ambition est de construire un marché sain entre passagers, chauffeurs et plateformes.

Sa mission est d'offrir une mobilité inclusive et accessible à toutes et tous.

Grâce à sa commission la plus faible du marché, la transparence de son algorithme, la suppression de la notation et sa collaboration quotidienne avec sa communauté de chauffeurs, HEETCH a été élue plateforme VTC la plus juste et la plus vertueuse, dans le rapport Mahjoubi en 2021.

HEETCH s'engage également auprès de la jeunesse, en étant par exemple partenaire des équipes jeunes du Red Star FC et du Paris Basket. La marque est devenue bien plus qu'un simple service de VTC, faisant désormais partie de la culture Pop.

HEETCH s'exporte à présent à l'international, en Europe (France et Belgique) et en Afrique (Algérie, Mali, Sénégal, Côte d'Ivoire et Angola).

Pour en découvrir plus sur Heetch, rendez-vous sur [heetch.com/fr](https://heetch.com/fr) ou sur la page [Instagram](#) de l'entreprise.

### **À PROPOS DE LA FONDATION FALRET**

Depuis plus de 180 ans, la mission de la Fondation FALRET est d'accueillir et d'accompagner des personnes vivant avec un trouble psychique et/ou en difficultés psychosociales, de militer pour faire entendre la voix des personnes stigmatisées, de former à la mise en œuvre d'une société inclusive et universellement accessible pour conscientiser la société toute entière à la santé mentale.

Elle accompagne plus de 4500 personnes au sein d'une cinquantaine d'établissements, services et dispositifs innovants en Ile-de-France. Associant professionnels et bénévoles, Falret propose un accompagnement individualisé et dans la durée, respectueux de l'intégrité de la personne, afin de favoriser son bien-être et l'acquisition de la plus grande autonomie possible.

Aujourd'hui la Fondation Falret, fidèle à son fondateur, continue à développer des programmes novateurs, à sensibiliser le public et à fournir un soutien essentiel aux personnes concernées par la maladie mentale.

Pour en découvrir plus sur La Fondation Falret, rendez-vous sur <https://falret.org/>

**BETC**

**HEETCH.**