

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 18 mars 2024

On n'est pas toujours obligé d'être connecté...

Mais parfois une bonne connexion ça aide



Quelques jours après le lancement de sa nouvelle plateforme de communication présentant sa nouvelle signature « Orange est là », l'opérateur leader en France et son agence Publicis Conseil reviennent avec deux nouvelles campagnes. La première met en avant la qualité du "Réseau mobile n°1" d'Orange nous rappelant l'importance d'avoir une bonne connexion, lorsque celle-ci est nécessaire, tout en valorisant les moments de déconnexion. La seconde met en lumière le programme de services « On » d'Orange, offrant un "prêt de mobile" en cas de perte, de casse ou de vol en TV. Deux campagnes qui illustrent l'engagement d'Orange à accompagner les Français dans leurs usages digitaux et mobiles au quotidien.

Découvrez le film : https://youtu.be/KiaVJ_6xIkU

Réalisées par Réalité et Big Production, ces campagnes nous dévoilent un peu plus la nouvelle tonalité de la marque à travers une nouvelle écriture publicitaire, filmée la vraie vie de manière cinématographique et à hauteur d'homme, afin d'être toujours plus humaine, authentique et proche de la réalité des Français. Déjà dévoilée lors du manifeste cinématographique il y a quelques jours, la version instrumentale du tube planétaire "I Let You Blow Your Mind" de la rappeuse Eve devient la nouvelle signature sonore de la marque

Ces campagnes sont diffusées depuis le 17 mars à la télévision et en digital.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Caroline Guillaumin, Laëtitia Orsini, Quentin Delobelle, Omblin Thomine-Desmazures, Annabel Salesa, Marie Tréguier, Caroline Fortabat

Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeurs de la création : Romulus Petcan, Gabriel Gherca

Directeurs de création : Julien Colas, Kamel Makhloufi

Concepteur-rédacteur : Antoine Querolle

Directeur artistique : Clément Palouzier

Responsables Agence : Anne Dauvé, Éric Guillod, Tristan Dos Santos, Nina Martinez

Planneur Stratégique : Théo Turet

Production TV

Production : Big Prod

Réalisateur : Réalité

Producteur : Raphaël Carassic

Directeur de production : Anne-Laure Godinho

Directeur de la photographie : *Pepe Gay* de Liébana

Post-production : Firm

Responsable Post-Production : Claire Ruzniewski & Camille Huguenin

Monteur : Simon Colin

VFX producer : Charlotte Brisebarre

Colorist : Julien Alary

Graphistes AE : Mickael Lauret, Sébastien Mollard, Antoine Richy

Producteur son : Prodigious / Joël Tessoneau

Ingénieur son : Olivier Vehert

Musique

"Let Me Blow Ya Mind" by Eve

Auteurs - Compositeurs : Mike Elizondo Jr., Eve Jeffers, Scott Storch, Andre Young

Published by Universal Music Corp. / Universal-MCA Music Publishing / Music Of Windswept / TVT Music, Inc. / EMI April Music Inc / Reservoir Media Music / Scott Storch Music / BMG Ruby Songs

(P) 2001 Interscope Records

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47