



## Communiqué de presse

Paris, 11 mars 2024

### **Sidièse, l'agence conseil en stratégie et communication (plus) responsable, lance une nouvelle offre : « Communication bas carbone »**

La réduction des émissions carbone des activités de communication est devenue un enjeu essentiel pour les entreprises et organisations soucieuses de répondre aux nouvelles attentes réglementaires et sociétales.

Sidièse qui accompagne depuis plusieurs années des acteurs de la filière communication dans leurs démarches de communication responsable (annonceurs, régies, médias ...) a packagé une offre dédiée pour mesurer et réduire l'impact carbone de la production et de la diffusion des campagnes de communication pluri-média.

L'offre s'articule en quatre étapes : élaboration d'une démarche de communication responsable, mise en place d'une trajectoire carbone, formation des communicants, mise en place d'outils de mesure et accompagnement du déploiement.

Une expertise acquise grâce à des expériences significatives : co-crédation du référentiel carbone pluri-média de l'UDM, de l'outil de mesure du SRI, de la première campagne mesurée carbone avec Orange et des démarches de communication responsable des régies de TF1, Media Figaro, NRJ ...



#### ANNEXES

Agence de conseil et de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission.

<https://www.entreprisesamission.com> .

***Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.***

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives

[www.sidiese.com](http://www.sidiese.com)

Contact offre « Communication bas carbone » - Mehdi Lakhdar [mlakhdar@sidiese.com](mailto:mlakhdar@sidiese.com)