

## Publicis France innove avec La Positive, une journée entièrement dédiée à la Communication Responsable pour ses 5 000 collaborateurs



Paris, le 12 mars 2024

Publicis France a mis la communication responsable au cœur de sa stratégie depuis de nombreuses années, notamment par la formation de ses collaborateurs.

Pour aller plus loin cette année, les équipes RSE et RH ont imaginé ensemble La Positive, un événement qui se tiendra le 15 mars chez Publicis et ouvert à tous les collaborateurs du groupe.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions déjà mises en place depuis 2017 : le programme **NIBI** \*, *No Impact for Big Impact*, et la formation **We Are Positiviers** qui a déjà permis de former près de 60% des collaborateurs de Publicis France à la Communication Responsable.

« *La communication a un immense rôle à jouer au service de la transition, elle peut et doit être un accélérateur du changement vers des modes de vie plus respectueux de l'environnement et plus inclusifs. Elle doit aussi, dans tous ses métiers, réduire son impact. Tout cela exige de continuer de nous engager avec force, de déployer tous les outils que nous avons déjà et surtout de mobiliser et former tous nos talents. C'est le sens de La Positive !* » déclare Agathe Bousquet Présidente de Publicis Groupe en France.

Portée par la mobilisation de l'ensemble des managers et animée par les équipes RSE, RH et Epsilon Masterclass, La Positive, c'est 7h de formation accessible à tous en simultanée, pour rester à la pointe des connaissances dans ce domaine en permanente évolution.

Au programme de la journée, une matinée de réflexion et de débats avec **un Positive Talk** sur le thème « *Les défis d'une culture et d'une communication au service d'une sobriété désirable, concrète et accessible à tous* », suivi d'une Masterclass « *Contenu responsable, diffusion responsable, mesure d'impact : et si on commençait par les incontournables ?* », au Publiciscinéma.



L'après-midi, sur le campus de Publicis Bastille, sera consacré à des modules de formation par verticale métiers, adaptés aux besoins de chacun en fonction de son expertise : **Création & Stratégie, Influence, Production, Numérique, Media, Événementiel.**

*\*NIBI "No Impact for Big Impact" initié en 2017 est le programme inédit de Communication Responsable de Publicis France avec pour ambition de réduire les impacts environnementaux et d'être source de progrès pour la société.*

### **A propos de Publicis Groupe en France**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans plus de 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, ...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

### **Contact presse :**

Valérie Rudler - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr)