

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 mars 2024

ON PEUT METTRE UNE VIE A TROUVER QUI L'ON EST, ET SEULEMENT QUELQUES ANNEES POUR L'OUBLIER



Maladie d'Alzheimer, maladie de Parkinson, sclérose latérale amyotrophique, sclérose en plaques, ... Les maladies neurodégénératives sont fortement invalidantes et ont un impact dévastateur sur la qualité de vie des patients et de leurs proches. Aujourd'hui, elles sont toujours incurables.

Face à ce constat, l'Institut du Cerveau et Publicis Conseil s'associent pour éveiller les consciences sur la perte d'identité qui touche les malades d'Alzheimer et appeler au legs. L'objectif ? Répondre aux défis scientifiques, médicaux et humains que présentent les pathologies du cerveau.

NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

C'est à travers l'art que l'Institut du Cerveau et Publicis Conseil, partenaires historiques, ont choisi de représenter un sentiment largement partagé par les patients atteints de la maladie d'Alzheimer : la perte d'identité.

William Utermohlen (1933-2017), artiste peintre atteint de ce trouble évolutif, a réalisé au cours de sa vie une série d'autoportraits. Les années passent, la maladie s'aggrave. Son trait devient moins précis, les lignes de composition fléchissent et son visage même finit par disparaître de la représentation. Un éclairage fort et précieux pour comprendre l'effet de cette pathologie sur les patients, et sur l'image qu'ils ont d'eux-mêmes.

Avec cette nouvelle campagne, l'Institut du Cerveau appelle au legs pour soutenir la recherche sur le cerveau.

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=o0bhiU5zc1Q>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Mieux que des mots, l'héritage artistique de William Utermohlen nous dit la nécessité de se mobiliser pour accroître les connaissances sur le cerveau, et les mécanismes à l'œuvre dans les maladies qui l'affectent. À l'Institut du Cerveau, 900 chercheurs, médecins, ingénieurs et experts se mobilisent pour accélérer la découverte de traitements pour les maladies neurologiques et psychiatriques, et améliorer la prise en charge des patients. À leurs côtés, les donateurs et les testateurs jouent un rôle essentiel dans ce combat.

Faire un legs à la recherche sur le cerveau, c'est laisser un héritage qui bénéficiera à des millions de malades et à leurs proches.
Contact : Carole Clément, responsable des legs à l'Institut du Cerveau : 01 57 27 41 41
ou rendez-vous sur : legs.institutducerveau.fr

En tant que fondation reconnue d'utilité publique, l'Institut du Cerveau bénéficie d'une exonération totale des droits de succession sur les legs qui lui sont transmis. Le legs est donc un moyen très efficace de soutenir les travaux des chercheurs.

A propos de l'Institut du Cerveau :

Créé en 2010, l'Institut du Cerveau est un centre de recherche scientifique et médicale d'excellence dédié à l'étude du cerveau et à la découverte de nouveaux traitements pour les maladies du système nerveux (maladies d'Alzheimer, de Parkinson, maladie de Charcot, sclérose en plaques, épilepsie, tumeurs cérébrales, AVC, dépression...)

Son modèle innovant réunit patients, médecins, chercheurs et entrepreneurs avec un objectif commun : transformer les découvertes fondamentales en solutions thérapeutiques via une approche translationnelle et interdisciplinaire.

Situé à Paris au cœur de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière – plus grand pôle de neurologie en Europe – l'Institut du Cerveau rassemble plus de 900 experts internationaux au sein de 26 équipes de recherche, 11 plateformes technologiques de pointe, un centre d'investigation clinique, un organisme de formation, un living lab et un incubateur d'entreprises.

Il repose sur l'association d'une unité mixte de recherche (CNRS, Inserm et Sorbonne Université) et d'une fondation privée reconnue d'utilité publique, la Fondation ICM, en partenariat avec l'AP-HP.

institutducerveau-icm.org

A propos de Publicis Conseil :

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE :

Institut du Cerveau - Responsables annonceur

Directeur de la communication et du développement : **Jean-Louis Da Costa**

Responsable marketing et Legs : **Carole Clément**

Publicis Conseil

CEO de Publicis France : **Agathe Bousquet**

CEO/CCO : **Marco Venturelli**

Creative Director: **Aurélie Breton**

Art Director: **Eric Esculier**

Copywriter: **Eric Esculier, Valentine Majda**

Account Managers: **Gaëlle Morvan, Marie Blineau, Laurent Enet**

Strategic planning: **Marion Le Forsonney**

Contacts press :

Héloïse Mathon : heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Prodigious

Achat d'art : **Dorothee Dager**

Business Affair (musique) : **Romain Busnel**

Responsable Post Production image : **Reunan Rescourio**

Responsable Post Production son : **Boris Nicou**

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47