

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



Communiqué de presse

Paris, le 5 mars 2024

NOUVELLE DACIA SPRING 100% ELECTRIQUE



La nouvelle Dacia Spring 100% électrique vient d'être dévoilée et elle a de quoi électriser les foules. Commercialisée au printemps 2021, l'un des modèles électriques les plus populaires en France revient en force avec un restylage en profondeur pour la citadine électrique la moins chère :

- Un nouveau design séduisant
- Un écran de 10'' et Media Nav pour profiter d'un système de navigation
- Le coffre le plus spacieux de sa catégorie
- Fonctionnalité V2L
- Système de fixation YouClip

Pour événementialiser la sortie de la nouvelle Spring 100% électrique, Publicis Conseil a alors imaginé une campagne 100% digitale mettant en avant l'un de nos cinq sens : l'ouïe.

Réalisée par Paul Mignot, cette vidéo de lancement va nous plonger au cœur de la vie quotidienne avec la nouvelle Dacia Spring, un concept qui va nous permettre de découvrir la voiture à travers les sons de la vie.

Press contact :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Un film à découvrir ici : <https://youtu.be/vyVAIEtSAGk>

La Dacia Spring est une voiture conçue pour écouter, ressentir et célébrer les instants simples mais précieux de la vie.

Une expérience immersive où chaque son va révéler une histoire et chaque moment va devenir une célébration de l'ordinaire.

Le dispositif s'accompagne d'une série d'assets digitaux, CRM ainsi que de visuels photographiés par les talentueux He & Me (Beam).



Cette campagne est déployée en Europe jusqu'au mois de mai 2024.

About Publicis Conseil

Creative international agency based in Paris, Publicis Conseil is, in 2023, the 1st "French Agency" and the 2nd "Agency of Year" at the Cannes Lions with 18 Awards, including 2 Grand Prix. Led by Agathe Bousquet, Marco Venturelli and Alexandra Evan, the agency supports its clients from France on different international markets, that includes: AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labelled Agences Actives RSE (CSR) by the AACF and the AFNOR with a top score of 3 stars, Publicis Conseil, was named for the third time in a row, international agency n°1 by the Good Report in 2021. www.publicisconseil.fr

About Dacia

Founded in 1968 and launched throughout Europe and the Mediterranean basin in 2004, Dacia has always built cars that offer the best value for money. A disruptive brand, Dacia designs vehicles that are versatile, reliable and in tune with the times. Dacia models have become market benchmarks, with Sandero the best-selling car in Europe; Duster, the most affordable SUV; and Spring, the champion of accessible electric mobility in Europe. Dacia is a Renault Group brand, present in 44 countries. Since 2004, Dacia has sold more than 8 million vehicles.

DACIA

Chief Branding Officers : **Arnaud Belloni, Claudine Borel**

Marketing Director : **Xavier Martinet**

VP Brand Communication : **Carine Gailliez**

Director of Creative Content : **Giovanni Costa**

Communication Manager : **Djallal Benyounes**

Publicis Conseil

CEO: **Agathe Bousquet**

CEO/CCO : **Marco Venturelli**

Executive Creative Directors : **Romulus Petcan & Gabriel Gherca**

Copywriter: **Karl Guihard**

Art Director: **Dorian Rosso**

Press contact :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



**LOVE
CHANGE**

**PUBLICIS
CONSEIL**

CONSEIL

**LOVE
CHANGE**

**LOVE
THE
CHANGE**

Account Managers: **Hugues Reboul, Nicolas Fabre, Florent Das Merces, Adrien Roux, Maria Nafakh, Marie Pujalte.**

Digital team : **Typahine Prodon, Laura Ceylan, Celine Romero**

Strategic Planning: **Philippe Martin-Davies, Marion Le Forsonney.**

TV Producer: **Benjamin Auberdic, Aurore Gay**

TV Producer junior : **Aubin Kanyamanza**

Creative director icono : **Kevin Zung**

Art Director icono : **Nicolas Poirier**

Process Manager : **Frederique Le Luec**

Production Film

Directed by : **Paul Mignot**

Production company: **Prodigious**

Executive producer: **Yann Dubois**

Line producer: **Guillaume Rizo**

Director of photography: **Ottar Gudnason**

Post production : **Prodigious**

Post producer : **Dehia Oussana**

Monteur : **Tao Delport**

Étalonneur : **Thomas Canu**

Production son : **Start Rec**

Producteur son : **Mathieu François / Valéry Pellegrini**

Production Icono

Photographer : **He&Me**

Production company: **BEAM (WANDA)**

Executive producer: **William Blanc, Thomas Coudriet**

Post production : **Additive**

Press contact :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Press contact :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47