

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 11 mars 2024

Les produits frais traditionnels : Carrefour fournisseur du Village des athlètes de Paris 2024 et des Français



Dans le cadre de son partenariat premium avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Carrefour approvisionnera quotidiennement le Village des athlètes de Paris 2024 en poisson, viande, fruits et légumes : des produits de saison et origine France qui respectent un cahier des charges très strict. Ces produits seront également disponibles à prix accessibles pour tous les clients dans les magasins Carrefour.

Carrefour dévoile avec fierté sa nouvelle campagne 360° centrée sur les produits frais.

Le film TV 25s réitère l'engagement de Carrefour en faveur du mieux manger, et met en avant la qualité de ses produits frais, qui seront consommés à la fois par les athlètes de Paris 2024 et par tous les Français.

Pour renforcer ce discours du mieux manger, Carrefour met en avant le poisson à travers un spot qui dépeint des moments de vie et de complicité entre un père pêcheur et sa fille.

Lors de leurs échanges vidéo quotidiens, la fillette qui pratique le judo, partage avec son père ses journées : elle raconte comment elle a brillé à l'entraînement, comment elle a savouré toute la daurade pêchée par son père, et comment elle a remporté haut la main son combat.

À la fin du spot, la fillette est surprise lorsque son père l'appelle depuis le Village des athlètes de Paris 2024 en présence de son idole, Teddy Riner !

Découvrez le film : <https://youtu.be/eNQ7ce7TufM>

La campagne, diffusée du 10 au 24 mars, est complétée par un dispositif d'affichage et digital puissant, mettant en avant les produits frais que Carrefour fournit aux Villages des athlètes de Paris 2024 et aux Français.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail, Théo Comet

Agence créative : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Benjamin Ringot

Directeur artistique : Yann Gressier

Planning Stratégique : Christophe Defaye, Antoine Framery, Marion Damoiseaux

Responsables agence : Ingrid Kagialis, Charlotte Guillabert, Lynda Allou-Rabeau, Mathilde De Las Muelas, Paul Germain

Stratégie social media : Katerina Maiboroda

Traffic : Géraldine Delhomme

Agence de production : Prodigious

Réalisateur : Ugo Mangin

TV productrice : Anne Boucher

Producteur : Anis Gaiji

Productrice : Nathalie Bousquet

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multiformats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@CarrefourNews) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47