

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 11 mars 2024

### Les produits frais traditionnels : Carrefour fournisseur du Village des athlètes de Paris 2024 et des Français



**Dans le cadre de son partenariat premium avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Carrefour approvisionnera quotidiennement le Village des athlètes de Paris 2024 en poisson, viande, fruits et légumes** : des produits de saison et origine France qui respectent un cahier des charges très strict. Ces produits seront également disponibles à prix accessibles pour tous les clients dans les magasins Carrefour.

Carrefour dévoile avec fierté sa nouvelle campagne 360° centrée sur les produits frais.

Le film TV 25s réitère l'engagement de Carrefour en faveur du mieux manger, et met en avant la qualité de ses produits frais, qui seront consommés à la fois par les athlètes de Paris 2024 et par tous les Français.

Pour renforcer ce discours du mieux manger, Carrefour met en avant le poisson à travers un spot qui dépeint des moments de vie et de complicité entre un père pêcheur et sa fille.

Lors de leurs échanges vidéo quotidiens, la fillette qui pratique le judo, partage avec son père ses journées : elle raconte comment elle a brillé à l'entraînement, comment elle a savouré toute la daurade pêchée par son père, et comment elle a remporté haut la main son combat.

À la fin du spot, la fillette est surprise lorsque son père l'appelle depuis le Village des athlètes de Paris 2024 en présence de son idole, Teddy Riner !

**Découvrez le film :** <https://youtu.be/eNQ7ce7TufM>

La campagne, diffusée du 10 au 24 mars, est complétée par un dispositif d'affichage et digital puissant, mettant en avant les produits frais que Carrefour fournit aux Villages des athlètes de Paris 2024 et aux Français.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

## FICHE TECHNIQUE

### **Carrefour**

**Direction marketing France et Groupe :** Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail, Théo Comet

### **Agence créative : Publicis**

**CEO/CCO :** Marco Venturelli

**Directeur de la Création :** Fabrice Delacourt

**Concepteur-rédacteur :** Benjamin Ringot

**Directeur artistique :** Yann Gressier

**Planning Stratégique :** Christophe Defaye, Antoine Framery, Marion Damoiseaux

**Responsables agence :** Ingrid Kagialis, Charlotte Guillabert, Lynda Allou-Rabeau, Mathilde De Las Muelas, Paul Germain

**Stratégie social media :** Katerina Maiboroda

**Traffic :** Géraldine Delhomme

### **Agence de production : Prodigious**

**Réalisateur :** Ugo Mangin

**TV productrice :** Anne Boucher

**Producteur :** Anis Gaiji

**Productrice :** Nathalie Bousquet

### **À propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

### **À propos du Groupe Carrefour**

Fort d'un réseau multiformats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@CarrefourNews) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47