

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CONS  
EIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 29 mars 2024

### Carrefour baisse les prix sur vos produits préférés



**En 2024, Carrefour prend une nouvelle fois la parole contre l'inflation en annonçant une baisse des prix sur les produits préférés de ses clients et déploie pour l'occasion une campagne multimédia.**

Depuis 2023, Carrefour est extrêmement mobilisé pour contrer les effets de l'inflation en orchestrant des baisses successives de prix. Malgré ces efforts, le défi persiste : les consommateurs ne perçoivent pas toujours les baisses dans leur panier d'achat quotidien et ne se sentent pas concernés.

C'est pourquoi, en 2024, Carrefour propose une baisse des prix parmi les produits préférés de ses clients, afin de créer un réel ressenti lors de leur passage en caisse.

La baisse sera en moyenne de 10% et sera effective tous les 15 jours sur de nouvelles catégories de produits. Cette initiative souligne encore une fois l'intérêt et l'engagement continu de Carrefour de garantir le meilleur aux français à prix accessibles.

Pour l'occasion, Publicis Conseil a imaginé pour Carrefour une campagne 360°, diffusée du 31 mars au 14 avril, à **découvrir ici** : [https://youtu.be/25HNIHH\\_3DE](https://youtu.be/25HNIHH_3DE)

Un film TV de 25 secondes met en lumière le retour du plaisir et de la gourmandise. En illustrant des scènes de la vie quotidienne, qui rappellent à chacun la possibilité de se faire à nouveau plaisir avec leurs produits préférés.

La campagne se clôt sur le message fort : "On a tous envie de se faire plaisir", incarnant ainsi l'engagement de la marque envers ses clients.

La campagne est complétée par un dispositif d'affichage national et local puissant reprenant la nouvelle tonalité de Carrefour, installée depuis juin 2023. Le message est également relayé en digital, en social, en magasins (PLV & DOOH), en radio et en CRM.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CONS  
EIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

## FICHE TECHNIQUE

### Carrefour

**Direction marketing France et Groupe** : Caroline Dassié, Nicolas Gobert

**Pilotage, création et production** : Zeineb Zarrad, Manon Givaudan, Audrey Houessouvi, Juliette Bertrand

**Achat d'espace** : Marie-Esther Mathonnat

### Agence créative : Publicis

**CEO/CCO** : Marco Venturelli

**Directeur de la Création** : Fabrice Delacourt

**Concepteur-rédacteur** : Montassar Chlaika

**Directeur artistique** : Robin Schneider

**Planning Stratégique** : Christophe Defaye, Marion Damoiseaux

**Responsables agence** : Ingrid Kagialis, Marion Putcrabey, Margaux Bosque, Clara Villeret

**Stratégie social media** : Katerina Maiboroda, Mila Marin

**Traffic** : Géraldine Delhomme

### Agence de production : Prodigious

**Réalisateur** : Sébastien Petretti

**TV productrice** : Anne Boucher

**Producteur** : Anis Gaiji

**Productrice** : Aurélie Roux

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47