



De gauche à droite : David Raichman - ECD, Julia de Sainte Marie - Managing Partner, Minerva Sosa Soria - Experience Strategy Director et Mathieu Plassard - Président.

OGILVY LANCE OGILVY ONE ET SA NOUVELLE OFFRE DE DESIGN RELATIONNEL

Ogilvy accélère sur les sujets de l'expérience client et du digital au travers d'une nouvelle proposition : le « design relationnel », une approche propriétaire qui replace la créativité, la data et la puissance de l'IA au cœur des stratégies relationnelles.

Aujourd'hui, l'authenticité des relations et les connexions émotionnelles n'ont jamais été aussi importantes. Dans un environnement en pleine mutation avec des clients toujours plus exigeants, à la recherche de sens et de vérité, « gérer » ou « manager » les relations clients ne suffit plus. Ogilvy One (ex Ogilvy Experience) se concentre sur des relations « nouvelle génération » pour ses clients - plus agiles, plus fluides, plus ouvertes, plus durables.

L'offre sera déployée dans l'ensemble du réseau Ogilvy au niveau mondial et pourra s'appuyer sur une équipe dédiée par région. Elle s'articule autour de quatre piliers : l'Acquisition (transformation des audiences en clients fidèles grâce aux données first-party et à l'IA), le Service Design (via le déploiement d'expériences personnalisées créatrices de valeur), le Continuous Commerce et, enfin, la Loyalty/CRM.

En France, le lead stratégique et créatif sera confié respectivement à **Minerva Sosa Soria** - Experience Strategy Director et **David Raichman** - ECD et chapeautés par **Julia de Sainte Marie** - Managing Partner.

Ogilvy One intègre dans son offre des partenaires tech leaders dans leur domaine avec notamment l'agence Verticurl, pure Player de la Martech intégrée à Ogilvy depuis 2013.

Ogilvy Paris jouera un rôle clé dans cette nouvelle offre à travers ses deux expertises très pointues autour de la Gen AI et de la loyalty. Dès 2022, bien avant que la Gen AI ne soit le sujet de toutes les discussions Ogilvy Paris a lancé l'offre IA LAB et est aujourd'hui le centre d'excellence pour le réseau Ogilvy. Une trentaine de planneurs, crea tech et AI artists accompagnent de grandes marques (L'Oréal, Tinder, Nestlé, Coca-Cola) sur leurs enjeux de transformation : du consulting à la mise en place de nouveaux services, en passant par la production d'activations augmentées avec l'IA. Avec toujours cet enjeu d'exploiter la Gen AI au service de la création et de l'impact.

Ogilvy Paris est également très présente sur les sujets CRM et Fidélité et a développé une approche «Fluid Loyalty» qui positionne la création et la technologie au cœur du système de fidélité. Sa maîtrise de l'IA lui permet justement d'être meilleure en connaissance client et en personnalisation des contenus. L'objectif est de permettre aux clients de travailler la fidélité de leurs audiences sur tous les points de contact et à toutes les étapes du funnel, de façon beaucoup plus agile et fluide.

« Ogilvy One est là pour aider les marques à construire des relations pérennes et porteuses avec leurs audiences – Notre approche réside donc dans la création de valeur mesurable et durable en combinant le meilleur de la technologie, de la Data et de la créativité. C'est ce que nous appelons le Relationship Design. » déclare **Mathieu Plassard**, Président d'Ogilvy Paris

« Nous avons une trajectoire claire pour Ogilvy One. Celle-ci s'inscrit dans notre histoire et dans les valeurs profondes de l'agence. Ogilvy a toujours placé la créativité et l'innovation au cœur de sa proposition de valeur. L'enjeu d'Ogilvy One est de porter cet ADN créatif au travers des nouveaux moteurs de transformation de l'expérience client, et plus particulièrement de la Gen AI. » ajoute **Julia de Sainte Marie**, Managing Partner Ogilvy One.

À PROPOS D'OGILVY PARIS :

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

CONTACT :

Delphine Mazeau | delphine.mazeau@ogilvy.com | 06 01 44 51 26
Charline Lesieur | charline.lesieur@ogilvy.com | 06 25 15 35 37