



## DECATHLON ET OGILVY PARIS EN ROUTE VERS PARIS 2024

Decathlon fait confiance à Ogilvy Paris pour développer la plateforme stratégique et les activations liées au partenariat entre Decathlon et Paris 2024.

Decathlon activera son partenariat avec Paris 2024 en tant que partenaire officiel des volontaires de l'événement, mais aussi via plusieurs autres piliers de communication comme la valorisation de son team athlètes et plus largement celle de son image de marque.

Ogilvy Paris aura pour mission d'orchestrer la communication de ces différentes activations à travers une approche intégrée, incluant le digital, la TV, l'influence, le social media, l'Expérience et le consulting.

La première prise de parole commune a eu lieu samedi dernier à La Défense Arena à l'occasion de la convention des volontaires avec un film qui dévoile un symbole incontournable des Jeux : l'uniforme qui sera porté par les 45 000 volontaires.

Le film «Testée et approuvée par les athlètes» montre qu'en tant que concepteur et distributeur de produits sportifs, la priorité de Decathlon est l'excellence produit. Les tenues pour les volontaires ont été imaginées et conçues comme si elles avaient été réalisées pour les athlètes.



## Crédits Ogilvy Paris

President : Mathieu Plassard  
President & Chief Creative Officer : Matthieu Elkaim  
Executive Creative Director : Benjamin Bregeault  
Business Director : Antoine Clénet  
Copywriter : Quentin Burette  
Art Director : Thomas Chatenay  
Principal and Head of Social & Behaviour Change : Benoit de Fleurian  
Consulting Director : Léo Bruand  
Head of production : Aurélie Appert  
Creative Producer : Marion Brioux  
Remy Dorne : Head of Music  
Account Manager : Pauline Piu

### À propos de Decathlon

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, Decathlon est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1700 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

### À propos d'Ogilvy Paris

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

### Contact presse Ogilvy Paris

Delphine Mazeau – 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com  
Charline Lesieur – charline.lesieur@ogilvy.com