



CACOLAC, CÉMOI ET MAISON GOSSET

RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE À L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

Affichant une forte expertise dans la food, l'agence social media OP1C annonce aujourd'hui la reconduction de 3 de ses clients de ce secteur.

Cacolac, spécialiste du lait aromatisé à base de cacao et aux multiples saveurs, poursuit l'aventure avec OP1C dans l'accompagnement de son animation social media sur Meta et Tiktok. Tout au long de l'année, l'agence viendra en appui du community manager sur un périmètre couvrant à la fois la stratégie, le conseil et l'opérationnel.

Pour la seconde année, le chocolatier français **Cémoi** confie à OP1C le soin de mettre en avant sa marque lors des temps forts comme la période de Pâques. L'agence aura également pour mission d'orchestrer la communication social media du Petit Ourson Guimauve, qui depuis plus de 60 ans séduit petits et grands gourmands.

Enfin, **la Maison Gosset** reconduit l'agence OP1C pour la 3ème année consécutive. OP1C continuera de l'accompagner en social media sur Facebook et Instagram. La marque de vodka française Cobalte, distribuée en France par Champagne Gosset, renouvelle également sa confiance à l'agence pour l'accompagner sur sa communication sur Instagram.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...