

Epsilon France noue un partenariat stratégique avec Viewy pour créer de nouvelles interactions entre les marques et leurs clients

La solution **Viewy**, spécialisée dans la création de programmes ambassadeurs sur les réseaux sociaux, va pouvoir proposer à ses marques clientes de s'appuyer sur un éventail de compétences **Epsilon France**. Etabli sur-mesure pour chaque marque, ce dispositif leur permettra d'amplifier le développement et la monétisation des contenus de marque créés par les consommateurs sur Tiktok et Instagram, et développer ainsi leur engagement.

Epsilon France va apporter un socle d'expertises notamment composé de :

- Planneurs Stratégiques,
- Community Managers,
- Teams créatifs spécialisés CRM, à même d'accompagner la marque dans la création des parcours d'onboarding et d'animation du programme,
- Experts UX/UI pouvant proposer le développement de fonctionnalités spécifiques à la marque.

Avec sa plateforme clé-en-main, **Viewy** apporte aux marques une solution pour :

- Automatiser et amplifier la création de contenus de marque sur les réseaux sociaux publiés par les consommateurs.
- Créer une communauté de clients ambassadeurs en récompensant ces derniers suivant l'audience touchée par leurs publications.
- Lancer un nouveau canal d'acquisition économique et performant sur les réseaux sociaux.

Les équipes d'Epsilon France seront formées au préalable à la plateforme et aux outils Viewy pour être immédiatement efficaces dans la mise en œuvre des dispositifs d'accompagnement.

Pour Nicolas Zunz, Président d'Epsilon France : « Ce partenariat nous est apparu tout à fait naturel avec Viewy qui permet aux marques d'activer un nouveau canal d'acquisition et de fidélisation client via 2 réseaux phares avec une plateforme clé en main. Nous sommes conjointement persuadés que la possession par une marque, d'une communauté de clients ambassadeurs et engagés, est de plus en plus stratégique ».

Pour Louis Tixier, Fondateur de Viewy : « Nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat stratégique avec Epsilon France, leader dans l'accompagnement des plus grandes marques dans l'expérience client. Cette collaboration marque une étape décisive dans notre engagement pour révolutionner la manière dont les marques construisent des communautés de clients ambassadeurs sur les réseaux sociaux. Ensemble, nous partageons une vision commune : placer les consommateurs au cœur de chaque stratégie d'acquisition et de communication des marques. »

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

Epsilon France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'Epsilon France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. Epsilon France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. Epsilon France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

A PROPOS DE VIEWY

Fondée en 2023, Viewy crée un nouveau lien d'engagement entre les marques et leurs clients. En les récompensant sur la performance des contenus publiés, Viewy permet aux marques de construire une communauté de clients ambassadeurs sur les réseaux sociaux. À travers sa solution, Viewy réduit les coûts d'acquisition des marques grâce la création de contenus authentiques.

CONTACTS PRESSE

EPSILON FRANCE Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com

VIEWY Louis Tixier – louis@viewy.fr