

## COLLECTIF NATIONAL DES ASSOCIATIONS D'OBÈSES (CNAO) ET BETC

Ce qui me pèse le plus, c'est le poids de vos mots

**CE QUI ME PÈSE  
LE PLUS,  
C'EST LE POIDS  
DE VOS MOTS.**

CE SONT LES RÉFLEXIONS DE MES COLLÈGUES,  
CELLES DE MON MÉDECIN, DE MA FAMILLE OU D'INCONNUS.  
L'OBÉSITÉ EST UNE MALADIE. POURTANT, LE MAL QUI M'ISOLE  
ET M'EMPÊCHE DE ME SOIGNER C'EST LA GROSSOPHOBIE.  
PLUS QUE MON POIDS, LE PLUS LOURD POUR MOI,

**CNAO**  
COLLECTIF NATIONAL  
DES ASSOCIATIONS  
D'OBÈSES  
www.cnao.fr

Du 4 au 6 mars 2024  
**JOURNÉES MONDIALES DE L'OBÉSITÉ**  
Mettons fin à la grossophobie.



À l'occasion des Journées mondiales de l'obésité du 4 au 6 mars, le Collectif National des Associations d'Obèses a fait appel à l'agence BETC pour concevoir sur le mode pro bono une campagne qui interpelle et sensibilise à un enjeu majeur de santé publique : l'obésité et la grossophobie qui l'accompagne - un mal qui augmente les maux des personnes en situation d'obésité et contribue un peu plus à leur exclusion.

### Grossophobie : le poids des chiffres

En France, près de la moitié des adultes sont touchés par le surpoids et l'obésité - avec 47,3% des Français·es en surpoids ou en obésité et 17% en situation d'obésité. Malgré la forte prévalence de la maladie, l'hostilité et les discriminations envers les personnes en obésité sont partout : dans la sphère publique, à l'école, au travail, dans le monde médical, dans les médias, dans les familles, et sur les réseaux sociaux. La grossophobie s'ajoute aux maux, déjà nombreux, des personnes en obésité.

Les chiffres démontrent que le phénomène de discrimination qui s'abat sur les corps gros est systémique : 23 % des personnes en situation d'obésité et 41% des personnes en situation d'obésité massive sont victimes de discrimination.



**CE QUI ME PÈSE  
LE PLUS,  
C'EST LE POIDS  
DE VOS MOTS.**

CE SONT LES INSULTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX,  
LES RÉFLEXIONS À L'ÉCOLE, DANS LA RUE OU DANS LA BOUCHE  
DE MES PROCHES. L'OBÉSITÉ EST UNE MALADIE. POURTANT LE MAL  
QUI M'ISOLE ET M'EMPÊCHE DE ME SOIGNER C'EST LA GROSSOPHOBIE.  
PLUS QUE MON POIDS, LE PLUS LOURD POUR MOI,

**CNAO**  
COLLECTIF NATIONAL  
DES ASSOCIATIONS  
D'OBÈSES  
www.cnao.fr

Du 4 au 6 mars 2024  
**JOURNÉES MONDIALES DE L'OBÉSITÉ**  
Mettons fin à la grossophobie.



## Grossophobie : le poids des mots

« *Combattre la grossophobie est autant un défi éthique qu'un enjeu de santé publique. Alors que la société s'est largement mise au diapason de "l'inclusivité", la grossophobie fait tache car le phénomène est violent, et ne faiblit pas. L'agence est heureuse de soutenir cette cause qui s'inscrit dans notre engagement profond pour la lutte contre les discriminations.* », Mercedes Erra, Présidente et Fondatrice du Groupe BETC.

La grossophobie fait des ravages : détérioration de l'estime de soi, risque de dépression plus élevé, isolement social, déscolarisation des jeunes, risque aggravé de troubles du comportements alimentaires, éloignement du parcours de soin, prise en charge tardive des pathologies graves. La grossophobie, en particulier de la part du monde médical, est un obstacle à la prise en charge des personnes en situation d'obésité- alors que l'obésité est une maladie chronique et qu'elle doit être soignée.

BETC a conçu pour le Collectif National des Associations d'Obèses une campagne qui interpelle de façon poignante sur cette forme de discrimination rampante et banalisée.

L'idée créative dénonce ce qui fait le plus mal aux personnes en obésité : le poids des mots, le regard des autres, qui infligent des blessures invisibles mais durables, aussi dévastatrices que la maladie elle-même. Avec le slogan "Ce qui me pèse le plus, c'est le poids de vos mots" la campagne interroge notre responsabilité collective dans le rejet et l'exclusion des personnes en obésité, et incite à un changement d'attitude.

La Direction artistique donne toute leur puissance aux mots.

Portée par trois formidables comédien·nes, photographié·es par Pascal Boudet, la campagne montre des corps, des visages, et porte les voix de ceux que la société rejette hors du cadre. La campagne réaffirme le droit de cité de chacun·e dans l'espace public et invite à davantage de bienveillance.

« Cette campagne est essentielle pour faire changer le regard de la population sur une maladie stigmatisée qui n'est pas encore pleinement reconnue en France et qui représente un enjeu de santé publique à l'échelle mondiale. », Anne-Sophie Joly, Présidente du Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO).



**CE QUI ME PÈSE  
LE PLUS,  
C'EST LE POIDS  
DE VOS MOTS.**

CE SONT LES RÉFLEXIONS DU CORPS MÉDICAL, CELLES ENTENDUES DANS L'ESPACE PUBLIC OU DANS LES COMMERCES. L'OBÉSITÉ EST UNE MALADIE. POURTANT, LE MAL QUI M'ISOLE ET M'EMPÊCHE DE ME SOIGNER C'EST LA GROSSOPHOBIE. PLUS QUE MON POIDS, LE PLUS LOURD POUR MOI,

**CNAO**  
COLLECTIF NATIONAL  
DES ASSOCIATIONS  
D'OBÈSES  
www.cnao.fr

Du 4 au 6 mars 2024  
**JOURNÉES MONDIALES DE L'OBÉSITÉ**  
Mettons fin à la grossophobie.



La campagne est déployée du 4 au 10 mars en DOOH et en digital, et en affichage dans les associations membres du CNAO et dans les établissements de santé.

Cette campagne est le fruit du travail bénévole des équipes de l'agence BETC et de l'agence de production General Pop.

Kit presse complet : <https://betc.box.com/v/CNAO-Contrelagrossophobie>

Contact presse : BETC - [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)

À propos :

Le Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO) créé en 2003 par Anne-Sophie Joly, regroupe des associations de patients et est agréé par le ministère de la

Santé, l'EASO et la CAF America. Il fait partie du Conseil National de l'Alimentation, du Conseil Paritaire de la Publicité et du comité de suivi du Programme National Nutrition Santé 4 dans le cadre duquel il pilote un groupe de travail national sur la promotion de la variété des images corporelles. Le CNAO sert de lien entre les institutions, les associations en région et les patients. Le CNAO milite activement pour la reconnaissance par tous de l'obésité comme une maladie chronique et un changement de regard sur cette pathologie encore trop stigmatisée.

## Sources :

- <https://www.mdpi.com/2077-0383/12/3/925>
- <https://www.odoxa.fr/sondage/discriminations-fleau-francais-plus-particulierement-situation-dobesite/>